

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN.....	10
2.1 Telaah Pustaka.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.2 Persepsi Kualitas.....	14
2.1.3 Persepsi Harga.....	16
2.1.4 Citra Merek	18
2.1.5 Promosi	22
2.1.6 Lokasi.....	26
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Pengembangan Hipotesis	29
2.4 Kerangka pemikiran teoritis	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Jenis Dan Sumber Data.....	34
3.3 Populasi Dan Sampel.....	34
3.4 Definisi Operasional Variabel	35
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.6 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Karakteristik Responden	43

4.1.1 Pekerjaan Responden.....	43
4.1.2 Pendidikan Terakhir.....	43
4.2 Hasil Analisis data.....	44
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	50
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.3 Pembahasan.....	54
4.3.1 Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian.....	54
4.3.2 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	55
4.3.3 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	56
4.3.4 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan.....	56
4.3.5 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	57
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.1.1 Kesimpulan Hasil Penelitian.....	59
5.1.2 Hipotesis 1	59
5.1.3 Hipotesis 2.....	59
5.1.4 Hipotesis 3	60
5.1.5 Hipotesis 4.....	60
5.1.6 Hipotesis 5.....	61
5.2 Implikasi Teoritis	61
5.3 Implikasi Kebijakan	62
5.4 Keterbatasan Penelitian	64
5.5 Agenda penelitian yang akan datang.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Penjualan PT GSB tahun 2016-2018.....	2
Tabel 1. 2	Riset GAP	7
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1	Definisi Operasional dan Indikator.....	35
Tabel 4. 1	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4. 2	Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Tabel 4. 3	Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4. 4	Kesimpulan Uji Validitas	45
Tabel 4. 5	Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 6	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	47
Tabel 4. 7	Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4. 8	Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4. 9	Hasil Analisis Regresi berganda.....	51
Tabel 4. 10	Hasil Uji F.....	52
Tabel 4. 11	Hasil Uji t.....	53
Tabel 4. 12	Hasil Uji koefisien determinasi.....	54
Tabel 5. 1	Implikasi Teoritis.....	61
Tabel 5. 2	Implikasi Kebijakan	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Proses keputusan pembelian	11
Gambar 2. 2	Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4. 1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	68
Lampiran 2	Tabulasi Data.....	71
Lampiran 3	Hasil Olah data.....	77

