

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keberagaman dewan komisaris terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Variabel dependen yang digunakan penelitian ini adalah pengungkapan *corporate social responsibility*. Proporsi komisaris independen, tenur dewan komisaris, dewan komisaris perempuan, dan proporsi mantan direksi di dewan komisaris digunakan sebagai variabel independen.

Sampel penelitian ini terdiri dari 84 perusahaan yang merupakan top 50 perusahaan dengan kapitalisasi pasar terbesar yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder dan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan regresi berganda data panel.

Hasil empiris dari penelitian ini menunjukkan bahwa dewan komisaris perempuan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sementara proporsi komisaris independen, tenur dewan komisaris, dan proporsi mantan direksi di dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci : pengungkapan *corporate social responsibility*, proporsi komisaris independen, tenur dewan komisaris, dewan komisaris perempuan, proporsi mantan direksi di dewan komisaris