

ABSTRAK

Penilaian konsumen terhadap suatu produk dinilai dari beberapa aspek, salah satunya dari segi kualitas. Kualitas produk adalah kemampuan sebuah produk untuk menjalankan fungsinya. Perusahaan sebagai produsen suatu produk perlu memperhatikan kualitas produk yang dipasarkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis *defect* produk pada proses produksi PT. Waskita Beton Precast di *plant* Bojonegara serta memberikan usulan perbaikan untuk menekan angka *defect* pada produk *spun pile* PT. Waskita Beton Precast. Metode yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini adalah metode Statistical Process Control dengan peta kendali *p*-Multivariat satu sisi menggunakan data produksi antara Bulan Maret 2021 hingga Oktober 2023 serta metode *Fishbone* Diagram dengan teknik pengumpulan data secara observasi, wawancara, dan data historis perusahaan.

Kata Kunci: *Statistical Process Control*, Peta Kendali *p*-Multivariat, *Defect*, *Fishbone Diagram*