

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	16
1.3 Tujuan dan manfaat penelitian	18
1.3.1 Tujuan penelitian.....	18
1.3.2 Manfaat penelitian.....	19
 BAB II TELAAH PUSTAKA	 20
2.1 Respon <i>Posting</i> Media Sosial (<i>Like</i> dan <i>Comment</i>)	20
2.2 Konsensus Perdagangan.....	22
2.3 Kepemilikan Institusional	26
2.4 Teori Efisiensi Pasar	27
2.5 Teori Sinyal.....	36
2.6 Pengaruh respon <i>posting</i> media sosial perusahaan terhadap kepemilikan saham institusional.....	37
2.7 Pengaruh respon <i>posting</i> media sosial perusahaan terhadap konsensus jual beli saham	42
2.8 Kerangka Pemikiran teoritis.....	44

2.9 Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis dan Sumber Data	46
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.2.1 Populasi.....	47
3.2.2 Sampel.....	47
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	49
3.3.1 Variabel Penelitian yang digunakan.....	49
3.3.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	52
3.4 Metode Pengumpulan Data	56
3.5 Teknik Analisis	57
3.5.1 Metode Estimasi Model Regresi.....	57
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	65
4.1.1 Analisis Deskriptif	66
4.2 Analisis Data dan Hasil.....	72
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	72
4.3 Uji Hipotesis.....	88
4.3.1 Model A (Pengujian hipotesis tanpa menggunakan variabel kontrol)	89
4.3.2 Model B (Pengujian Hipotesis dengan menggunakan variabel kontrol.....	96
4.4 Pembahasan	107
4.4.1 Pengaruh <i>Like</i> terhadap Kepemilikan Institusional	107
4.4.2 Pengaruh <i>Comment</i> terhadap Kepemilikan Institusional....	110
4.4.3 Pengaruh <i>Like</i> terhadap Konsensus Perdagangan Saham..	112
4.4.4 Pengaruh <i>Comment</i> terhadap Konsensus Perdagangan Saham	114

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	117
5.1 Simpulan	117
5.2 Implikasi Teoritis	118
5.3 Implikasi Manajerial	120
5.4 Keterbatasan Penelitian	122
5.5 Saran pada penelitian selanjutnya	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	128

