

ABSTRAK

Meningkatnya pengaruh keberlanjutan dalam praktik manajemen rantai pasok dan operasi dapat dikaitkan dengan fakta bahwa para pemangku kepentingan yang ada di dalam organisasi dituntut untuk meningkatkan kinerja ekonomi yang kuat serta bertanggung jawab atas kinerja lingkungan dan sosial. Penerapan circular economy di Indonesia telah menjadi salah satu yang diperhatikan oleh pemerintah. Hal ini dibuktikan dengan adanya master plan implementasi circular economy yang dibuat oleh pemerintah hingga tahun 2025. Meskipun master plan yang telah dibuat difokuskan untuk perusahaan manufaktur, dalam penelitian ini, peneliti mengambil di bidang manufaktur. CV. Bintang Prima Perkasa merupakan perusahaan karoseri box niaga yang terletak di Kawasan Industri Candi Semarang. Perusahaan ini belum mernerapkan Circular Economy sehingga perlu ditinjau model bisnisnya. Penelitian ini akan melakukan perancangan Circular Business Model Canvas CV. Bintang Prima Perkasa, menentukan proses bisni yang bisa dikembangkan untuk menetapkan circular economy. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan desain penelitian eksploratif. Harapannya, dengan penelitian ini dapat membantu CV. Bintang Prima Perkasa dalam memaksimalkan pengolahan limbahnya, serta dapat mengembangkan bisnisnya sesuai dengan model bisnis yang tepat serta dapat memanfaatkan potensi dari limbah manufaktur secara maksimal.

Kata Kunci: CMBC, Circular Economy, CV. Bintang Prima Perkasa, Manufaktur