

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS
LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***

**(Studi pada Pelanggan Alfamidi Pengguna Aplikasi
Midi Kriing di Wilayah Jabodetabek)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DIRA LUTHFIA WIJAYA

NIM. 12010119130265

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023