

ABSTRAK

Label FIFO (*First In First Out*) adalah label identitas yang ditempelkan pada setiap material yang ada pada *warehouse raw material* PT X. Label FIFO berisi informasi penting yang digunakan di *warehouse*. Namun, masih terdapat beberapa kesalahan yang melibatkan label FIFO karena desain label yang tidak baik. Pekerja mengeluhkan informasi pada label FIFO sulit terbaca dan sering terjadi salah tangkap informasi. Oleh karena itu, dilakukan evaluasi dan redesain label dengan mempertimbangkan aspek keterbacaan dan *visual hierarchy*. Serta dilakukan *visual search test* (VST) sebelum evaluasi kepada pekerja dan setelah redesain label untuk mengetahui desain baru terbaik. Aspek keterbacaan dari objek baca dapat menentukan kemudahan dan pemahaman memperoleh informasi sehingga sangat menentukan seberapa cepat dan seberapa tepat *visual search* yang dilakukan (Randria dkk., 2020). Ketika seseorang menerima banyak rangsangan pada satu waktu, rangsangan dalam bentuk distraksi dapat memblokir objek dan konteks tertentu yang penting (Elveland, 2022). Oleh karena itu, kesalahan yang terjadi mungkin dikarenakan adanya terlalu banyak distraksi visual yang dirasakan pekerja saat menggunakan label FIFO sehingga perlu dilakukan minimalisasi tingkat dan jumlah distraksi visual dengan menerapkan model *visual hierarchy*. Model *visual hierarchy* dapat menyusun informasi sesuai dengan kepentingan informasi serta arah dan gravitasi baca seseorang.

Kata Kunci: *Label FIFO; Visual Search Test; Aspek Keterbacaan; Distraksi Visual; Visual Hierarchy*