

ABSTRAK

Circular economy (CE) adalah suatu pendekatan system dalam bidang ekonomi yang dirancang agar bersifat restorative dan generative yang salah satu fokusnya pengolahan limbah. Dalam hal ini Peternakan teruji memberikan dampak pada pencemaran tanah, air dan udara, dimana emisi gas metana yang dihasilkan dari limbah peternakan menyebabkan perubahan iklim. PT Agrikencana Perkasa Farm yang lahir pada tahun covid 2020 sebagai perusahaan yang bergerak dibidang peternakan ayam petelur tentunya juga berusaha untuk mencapai SDGs dengan menerapkan business model perusahaan namun dalam keberjalanannya perusahaan masih tetap berkontribusi dalam memproduksi limbah berlebih yang menyebabkan complain dari penduduk sekitar dikarenakan bau limbah. Penelitian ini bertujuan untuk mengurangi limbah perusahaan dan memaksimalkan profit perusahaan. Peneliti akan melakukan identifikasi kondisi BMC eksisting pada PT Agrikencana Perkasa yang kemudian dikembangkan dalam model bisnis berbasis circular economy menggunakan metode Circular Business Model Canvas yang diolah berdasarkan metode VPC (Value Proposition Canvas) dimana mempertimbangkan value proposition yang dibutuhkan perusahaan berdasarkan permintaan customer dan juga berdasarkan expert opinion. Hasil akhir penelitian ini adalah rekomendasi sistem CBMC dan revenue stream.

Kata kunci: PT Agrikencana Perkasa Farm; CE ; CBMC ; VPC ; Peternakan Ayam Petelur