

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN,
KESADARAN MEREK, DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
JASA PERBANKAN SYARIAH
(Studi pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia di
Kota Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

ANNISA

NIM. 12010121410045

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**