

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji mengenai pengaruh tekanan *stakeholder* dan kinerja keuangan perusahaan terhadap transparansi *sustainability report*. Dalam penelitian ini variabel industri sensitif lingkungan, industri berorientasi investor, industri dekat konsumen dan kinerja keuangan perusahaan menjadi variabel independen. Lalu untuk variabel dependen pada penelitian ini adalah transparansi *sustainability report*. Variabel dependen “transparansi” diperoleh dari empat faktor yaitu frekuensi pelaporan, tingkat penerapan, tingkat pernyataan dan assurance.

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2021. Pemilihan sampling pada penelitian menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan pada penelitian adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa industri sensitif lingkungan dan kinerja keuangan perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap transparansi *sustainability report*. Namun untuk industri berorientasi investor dan industri dekat konsumen tidak memiliki pengaruh positif terhadap transparansi *sustainability report*.

Kata kunci: Tekanan *stakeholder*, industri sensitif lingkungan, industri berorientasi investor, industri dekat konsumen, kinerja keuangan perusahaan dan transparansi *sustainability report*.