

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK KOPI BANARAN
PREMIUM DI AGROWISATA KAMPUNG KOPI BANARAN
KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

NOVA INDAH LARASATI



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK KOPI BANARAN
PREMIUM DI AGROWISATA KAMPUNG KOPI BANARAN
KABUPATEN SEMARANG

Oleh :

NOVA INDAH LARASATI
NIM : 23020321120023

Sebagai satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAH PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	Nova Indah Larnati
NIM	211203113003
Program Studi	S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul : **Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pemakaian Komoditas Terhadap Produk Kopi Bawang Peranian di Agropolis Kumpang Kopi Bawang Kabupaten Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya pribadi sendiri.
2. Selama ini saya belajar dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur duplikasi.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat diadopsi bahan bibliografi dan dibantu pihak dan Pembimbing yaitu : **Ir. Joko Marjono, M.P., Ph.D** dan **Ir. Rintojo Budiharjo, M.P**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal – hal yang menyangkut telah dilakukannya keaslian akademik, maka penulis bersedia gelar sanksi yang telah penulis dapatkan diadak sesuai dengan ketentuan dari program studi S-1 Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Perikanan, Universitas Diponegoro.

Semarang, Februari 2025
Penulis,

Nama

Nova Indah Larnati

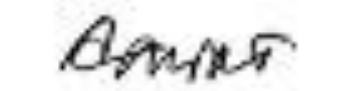
Mengakui :

Pembimbing Anggota

Pembimbing Utama



Ir. Joko Marjono, M.P., Ph.D
NIP. 197 155903282021021001



Ir. Rintojo Budiharjo, M.P
NIP. 196511211992021000

LEMBAR PENGESAHAN

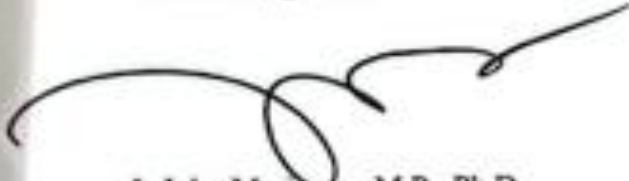
Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN TERHADAP PRODUK KOPI
BANARAN PREMIUM DI AGROWISATA
KAMPUNG KOPI BANARAN KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : NOVA INDAH LARASATI
NIM : 23020321120023
Program Studi/ : S-1 AGRIBISNIS/PERTANIAN
Departemen
Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal

Pembimbing Utama

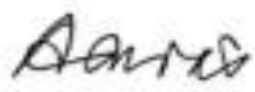
Pembimbing Anggota

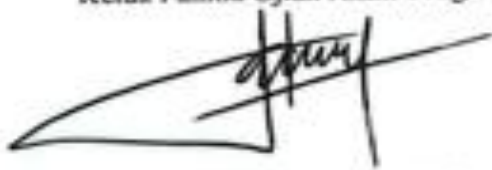

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.


Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P

Ketua Program Studi

Ketua Panitia Ujian Akhir Program


Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P


Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D

Ketua Departemen


Ahmad N. Al - Baagi, S.Pt, M.P., Ph.D

RINGKASAN

NOVA INDAH LARASATI. 23020321120023. 2026. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen terhadap Pembelian Produk Kopi Banaran Premium di Agrowisata Kampung Kopi Banaran Kota Semarang. (Dosen Pembimbing: **JOKO MARIYONO** dan **KUSTOPO BUDIRAHARJO**).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian Produk Kopi Banaran Premium di Agrowisata Kampung Kopi Banaran Kota Semarang. Latar belakang penelitian didasarkan pada meningkatnya konsumsi kopi premium serta persaingan antarproduk kopi lokal yang menuntut penguatan strategi pemasaran berbasis karakteristik konsumen. Kopi Banaran Premium sebagai produk unggulan lokal memiliki potensi besar, namun masih menghadapi tantangan dalam aspek persepsi kualitas, edukasi konsumen dan penetrasi pasar nasional.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen yang telah melakukan pembelian Kopi Banaran Premium di Agrowisata Kampung Kopi Banaran. Data sekunder diperoleh dari laporan internal perusahaan, Badan Pusat Statistik, serta literatur pendukung. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan analisis deskriptif dan regresi linier berganda untuk mengidentifikasi pengaruh variabel pengetahuan, sikap, harga, kualitas produk, tren sosial, promosi dan tempat terhadap keputusan pembelian konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi merupakan faktor paling dominan yang memengaruhi keputusan pembelian Kopi Banaran Premium adalah promosi dengan koefisien regresi sebesar 0,364. Variabel sikap dan kualitas juga berpengaruh signifikan dengan masing-masing koefisien sebesar 0,342 dan 0,261. Variabel pengetahuan, tren sosial dan tempat juga berkontribusi masing – masing 0,193; 0,199 dan 0,250. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,843 menunjukkan bahwa 84,3% variasi keputusan pembelian konsumen dapat dijelaskan oleh variabel penelitian. Karakteristik konsumen memperlihatkan bahwa 50% responden melakukan kunjungan secara terencana, 45% memilih hari kerja sebagai waktu kunjungan, dan 34% telah berkunjung sebanyak 7–8 kali. *Willingness to Pay* menunjukkan bahwa 40% konsumen bersedia membayar pada rentang Rp36.000–Rp40.000, 20% pada Rp31.000–Rp35.000, dan 10% di bawah Rp30.000, yang menandakan harga produk relatif dapat diterima pasar.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan keputusan pembelian Kopi Banaran Premium memerlukan strategi pemasaran terpadu yang menekankan kualitas produk, penguatan narasi lokal, serta pemanfaatan media digital secara optimal.

KATA PENGANTAR

Kopi premium merupakan salah satu produk hasil pertanian bernilai tinggi yang semakin diminati oleh konsumen, khususnya di kalangan penikmat kopi lokal dan mancanegara. Indonesia sebagai salah satu negara penghasil kopi terbaik di dunia memiliki potensi besar dalam pengembangan industri kopi, termasuk pada segmen kopi premium. Perkembangan minat konsumen terhadap kopi premium tidak hanya dipengaruhi oleh kualitas rasa, namun juga oleh faktor-faktor lain seperti persepsi merek, pengalaman konsumen dan nilai emosional. Analisis yang mendalam terhadap faktor-faktor tersebut menjadi penting untuk memahami pola keputusan pembelian konsumen secara lebih komprehensif.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi dengan judul “Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Kopi Banaran Premium di Agrowisata Kampung Kopi Banaran Kota Semarang” tepat pada waktunya. Adapun tujuan penyusunan laporan skripsi yaitu sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan mata kuliah Skripsi di Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro, Semarang. Laporan Skripsi ini juga bertujuan untuk memberikan kontribusi dalam perumusan strategi pemasaran yang tepat bagi produk kopi premium local khususnya bagi pembaca, perusahaan dan penulis sendiri.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan secara maksimal sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktu nya. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D selaku Koordinator Lab Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat, dosen wali serta dosen pembimbing utama yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan serta memberikan saran yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini, mulai dari tahap perencanaan hingga penyelesaian akhir.
2. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis dan dosen pembimbing anggota Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan dan masukan yang bermanfaat bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah membantu dalam kelancaran proses perkuliahan di Fakultas Pertanian.
4. Ahmad Ni'matullah Al – Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan berbagai macam fasilitas serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar
5. Hery Setyawan, S.Pt., M.Sc., selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis, yang telah memberikan izin, bantuan teknis serta dukungan fasilitas selama proses penelitian berlangsung.

6. Seluruh dosen dan staf administrasi Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, yang telah memberikan ilmu, bimbingan akademik, serta pelayanan administrasi yang sangat membantu selama masa studi penulis.
7. Popo Ibrahim, S.E., selaku Direksi di PT Perkebunan Nusantara I Regional 3 Kampung Kopi Banaran, yang telah banyak memberikan kesempatan dan kemudahan kepada penulis dalam proses pengambilan data serta penelitian mengenai industri kopi.
8. Ibu Kamtin Hartomo dan Bapak Budi Satrio selaku orang tua penulis atas segala doa, dukungan moral maupun materi serta kasih sayang yang tidak ternilai selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Kakak saya, Sigit Hadikusumo dan Agung Sulistiono yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis
10. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro, yang turut memberikan semangat, bantuan diskusi, dan kerja sama selama proses penyusunan skripsi.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis baik dalam proses pengambilan data maupun dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.

Semarang, 9 Agustus 2025

(Nova Indah Larasati)

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 8
2.1. Komoditas Kopi	8
2.2. Agrowisata Kopi.....	10
2.3. <i>Coffee Shop</i>	13
2.4. Preferensi Konsumen.....	14
2.5. Keputusan Pembelian	30
2.6. Penelitian Terdahulu	33
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 38
3.1. Kerangka Pemikiran	38
3.2. Hipotesis	44
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	44
3.4. Metode Penelitian.....	45
3.5. Metode Penentuan Sampel.....	46
3.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	48
3.7. Metode Analisis Data	49
3.8. Uji Instrumen Data	50
3.9. Uji Asumsi Klasik	52

3.10. Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.11. Konsep dan Pengukuran Variabel	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1. Keadaan Umum Perusahaan	66
4.2. Struktur Organisasi Perusahaan	73
4.3. Identitas Responden.....	76
4.4. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	95
4.5. Uji Instrumen Penelitian	119
4.6. Uji Asumsi Klasik	123
4.7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	128
4.8. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	138
4.9. Implikasi Manajerial.....	146
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	150
5.1. Simpulan	150
5.2. Saran	151
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN	161
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	247

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	33
2. Skala Pengukuran Likert.....	64
3. Jenis Kelamin.....	75
4. Usia.....	79
5. Tingkat Pendidikan.....	82
6. Jenis Pekerjaan.....	85
7. Tingkat Pendapatan	91
8. Proses Pengenalan Kebutuhan	96
9. Proses Pencarian Informasi.....	99
10. Proses Evaluasi Berbagai Alternatif.....	102
11. Proses Keputusan Pembelian	106
12. Proses Perilaku Pasca Pembelian	117
13. Hasil Uji Validitas	120
14. Hasil Uji Reliabilitas	122
15. Hasil Uji Normalitas.....	124
16. Hasil Uji Multikolinearitas	125
17. Hasil Uji Heteroskedastisitas	127
18. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	129
19. Hasil Koefisien Determinasi	133
20. Hasil Uji F.....	134
21. Hasil Uji t.....	136

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	43
2. Agrowisata Kampung Kopi Banaran	67
3. Produk Kopi Banaran Premium	69
4. Struktur Organisasi Perusahaan	73

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi PT Pekebunan Nusantara I Regional 3	161
2. Kuesioner Penelitian.....	162
3. Identitas Responden	172
4. Rekapitulasi Hasil Wawancara Responden	177
5. Perhitungan Skor Capaian Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen.....	201
6. Perhitungan Hasil Uji Validitas	227
7. Perhitungan Hasil Uji Reliabilitas.....	235
8. Perhitungan Hasil Uji Normalitas	236
9. Perhitungan Hasil Uji Multikolinearitas	238
10. Perhitungan Hasil Uji Heteroskedastisitas	239
11. Perhitungan Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	240
12. Perhitungan Hasil Uji F	241
13. Perhitungan Hasil Uji t	242
14. Perhitungan Hasil Koefisien Determinasi	243
15. Dokumentasi Penelitian	244

