

**ANALISIS PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP
PURCHASE DECISION DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Konsumen Produk Avoskin di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

LAURENTIA ALVI STELLA ANDINI
NIM. 12010119130224

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2023