

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, A. D. A., & Ghofar, A. (2022). *View of Pengaruh Financial Influencer Dan Webinar Investasi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Mahasiswa*. REVIU AKUNTANSI, KEUANGAN, DAN SISTEM INFORMASI. <https://reaksi.ub.ac.id/index.php/reaksi/article/view/52/14>
- Adnyana, I. M. (2020). Manajemen Investasi dan Portofolio. In *Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Aren, S., & Hamamci, H. N. (2024). The direct and indirect effects of financial influencer credibility on investment intention. *Croatian Review of Economic, Business and Social Statistics*, 10 (1), 57–69. <https://doi.org/10.62366/crebss.2024.1.005>
- Arikunto. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Pustaka Pelajar.
- Armansyah, R. F., Ardianto, H., & Rithmaya, C. L. (2023). Understanding Gen Z Investment Decisions: Capital Market Literacy and Emotional Biases. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 25(2), 105–119. <https://doi.org/10.9744/jmk.25.2.105-119>
- Azwar, S. (2017). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Issue 17).
- Baihaqqi, I. K. (2022). *Pengaruh pengalaman investasi, risk tolerance, dan influencer sosial media terhadap keputusan investasi dengan literasi keuangan sebagai variabel moderasi: Studi pada investor generasi Z di Malang Raya*.
- Bikhchandani, S., Hirshleifer, D., & Welch, I. (1992). A Theory of Fads, Fashion, Custom, and Cultural Change as Informational Cascades. *Source: Journal of Political Economy*, 100(5), 992–1026.
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2013). *Investments Background and Issues*
- Bungin, B. (2011). *Metodologi penelitian kuantitatif komunikasi ekonomi dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya - 2011*.
- Eka Rahmansyah, F., Livingston Lassay, M., Raya Kampus Unesa, J., Wetan, L., Lakarsantri, K., & Timur, J. (2024). PT. Media Akademik Publisher Investasi Leher Keatas *JMA*), 2, 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Espeute, S., & Preece, R. (2024). *The Finfluencer Appeal: Investing in the Age of Social Media*.
- Fauzianti, A., & Retnosari. (2022). View of Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, Vol. 9.
- Fazrinsyah, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan , *Social Media Influencer* dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Kalangan Generasi-Z (*Studi Pada Mahasiswa di Kabupaten Kuningan*).

- Fiqri, M., Wahyuningsih, S., Nurhasanah, T., & Mandiri, U. N. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Marketplace Terbaik Menggunakan Metode AHP pada Kelurahan Gunung Batu. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 2(2), 2809–476. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v2i2.1724>
- Ghozali, I. (2023). *SMARTPLS 4.0*.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial least squares: konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*.
- Handayani, R. (2020). Metodologi Penelitian Sosial.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh *Influencer Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur). <https://www.researchgate.net/publication/339787291>
- Hidayat, T., Oktaviano, B., & Baharuddin, R. (2023). Keputusan Investasi Berdasarkan Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko. *Journal of Science and Social Research*, 2(June), 441–452.
- Joseph F. Hair Jr., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt, Nicholas P. Danks, & Soumya Ray. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. <http://www>.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). *Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk*.
- Katifa, A., Daffa Radhia, M., & Mangundihardjo, Z. Q. (2025). *Anthology: Capital Market Law Assessing Types of Capital Market in the Indonesian Legal System*. <https://ojs.uph.edu/index.php/Anthology>
- Keputusan Presiden (KEPPRES) Nomor 52 Tahun 1976 Tentang Pasar Modal. (1976). *BPK RI*.
- Kling, L., Konig-Kersting, C., & Trautmann, S. T. (2019). *Investment preferences and risk perception: Financial agents versus clients*.
- Kuerzinger, L., & Stangor, P. (2024). The relevance and influence of social media posts on investment decisions of young and social media-savvy individuals — An experimental approach based on Tweets. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 44, 101005. <https://doi.org/10.1016/J.JBEF.2024.101005>
- Lathifah, H. M. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Social Media Influencer Terhadap Minat Generasi Z dalam Berinvestasi Saham Syariah di Tengah Pandemi Covid-19*.
- Lestari, N. P., Annisa, D., & Ramadhani, A. (2024). *Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi di Kalangan Mahasiswa*.
- Luthviana, D. N. S., Anggara, R. A. D., & Agustin, B. H. (2023). Pengaruh Edukasi Melek Investasi oleh *Influencer* Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial. *Prosding Capital Market Competition, Vol 1 (2023)*.
- Markowitz, H. (1952). Portfolio Selection. *The Journal of Finance*, 7(1), 77–91. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1952.tb01525.x>
- Martaningrat, N. W. S., & Kurniawan, Y. (2024). *The Impact of Financial Influencers, Social Influencers, and FOMO Economy on the Decision-Makin*.
- Michie, R. C. (2000). *The London Stock Exchange - A History*.
- Morgan, H. (2020). *The Psychology of Money*.

- Mu'afi, M. I., Retno Hapsari, N., Bagus Perdana, A., Ilmu, J., Bisnis, A., Yogyakarta, V., & Komunikasi, J. I. (2024). Memberdayakan Generasi Z: Peran Edukasi Pasar Modal dalam Meningkatkan Minat Investasi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 13(2), 131–140. <https://doi.org/10.14710/JAB.V13I2.57879>
- Nara, R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi (*Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*).
- Norjanah, N. F. (2024). Pengaruh *Social Media Influencer* dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Reksadana Pada Generasi Z Yang Dimediasi oleh *Fear of Missing out* (FoMo).
- Odean, T. (1999). *Do Investors Trade Too Much?* <http://www.nyse.com/public/>
- Oktarisa, A. (2024). *The Effect of Financial Literacy and Family Environment on Student's Investment Preference (Study on Diponegoro University Undergraduate Students)*.
- Oseifuah, E. K. (2010a). Financial literacy and youth entrepreneurship in South Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 1(2), 164–182. <https://doi.org/10.1108/20400701011073473>
- Petram, L. (2011). *The World's First Stock Exchange: How the Amsterdam market for Dutch East India Company*. 1602–1700.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2014). *Micro Economy*.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, Priskila, R., & Putra, P. B. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5.
- Pratiwi, D. T. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi dan *Social Media Influencer* Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal.
- Prita Ary Astini, K., Widiadnyana Pasek Jurusan, G. S., & Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma Singaraja, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 13, Issue 03).
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). JRSM 2(3) Pengaruh Gaya Hidup Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110.
- Rachmi Putri, M., & Malikah, A. (2020). Analisis Preferensi Investor Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi.
- Rakchimsyah, L. A., & Gunawan, B. (2011). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/J.1745-6606.2010.01169.X>
- Restianti, R., Putra, D. S. B., & Suryani, E. (2022). Pengaruh Financial Behavior, Financial Literacy, Financial Technology Terhadap Keputusan Berinvestasi Gen Z. *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA*, 8(3), 384–390. <https://doi.org/10.29303/JSEH.V8I3.135>

- Saputro, S. E. (2022). Analisis Preferensi Investastor Terhadap Keputusan Investasi Pada Aset *Cryptocurrency* (Studi Kasus Komunitas Satoshi BTCS Gayeng).
- Sarstedt, M., Hair Jr, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Joe Hair Jr Lucy M Matthews Ryan L Matthews Marko Sarstedt, A. F. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use ACCESS OPTIONS Purchase Redeem Token Restore content access Keywords structural equation modelling SEM PLS-SEM CB-SEM. In *Home i 3/4i±2 International Journal of Multivariate Data Analysis i 3/4i±2* (Vol. 1, Issue 2).
- Sewell, M. (2010). *Behavioural Finance*.
- Snelbecker, G. E., Roszkowski, M. J., & Cutler, N. E. (1990). Investors' risk tolerance and return aspirations, and financial advisors' interpretations: A conceptual model and exploratory data. *Journal of Behavioral Economics*, 19(4), 377–393. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0090-5720\(90\)90024-2](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0090-5720(90)90024-2)
- Soenarto, A. U., Suprpti, A., & Murtini, T. W. (2017). Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Perumahan. *JURNAL ARSITEKTUR*, Vol. 1.
- Sugiyono. (2019). *metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian pendidikan)*.
- Trisnarningsih, T., .Sihabudin, S., & Fauji, R. (2022). Pengaruh *Influencer* Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 82–89. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1705>
- Undang-Undang (UU) No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal. (1995).
- Undang-undang (UU) No. 21 Tahun 2011 Tentang Otoritas Jasa Keuangan. (2011). *BPK RI*.
- Van, P., Eng, D., & Van Der Eng, P. (2022). *SECURITIES TRADING IN AN EMERGING MARKET: INDONESIA, 1890s-1950s*.
- Widhiastuti, S., Yunaningsih, Y., Endang, Aulia, R. N., Ulkhaq, M. D., Utomo, K. H., & Henitasari. (2024). Model Keputusan Investasi.
- Zhubaedah, A. (2023). Pengaruh Persepsi, Potensi Diri dan Preferensi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Anggota GenBI di Perguruan Tinggi Wilayah Purwokerto).