

ABSTRAK

Roti Ity merupakan salah satu UMKM di Kota Semarang yang bergerak di sektor makanan, khususnya roti dan hendak mempersiapkan diri untuk go digital. Salah satu hal yang perlu dipersiapkan UMKM untuk go digital adalah keberadaannya secara online untuk dapat dijangkau melalui internet. Namun hingga saat ini dalam hal pendataan UMKM Roti Ity masih secara konvensional di buku tulis dan dari segi pemasaran UMKM Roti Ity belum memiliki sistem informasi digital yang dapat mempercepat penyampaian informasi usaha, produk, dan pengumpulan data penjualan. Oleh karena itu, dalam penelitian ini dilakukan proses perancangan desain antarmuka pengguna website penjualan UMKM Roti Ity menggunakan pendekatan Human-Centered Design. Penelitian ini menghasilkan desain prototype website penjualan yang diharapkan dapat menjadi landasan kuat untuk pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis Roti Ity secara online di masa depan.

Kata kunci: *antarmuka pengguna, sistem informasi, website, human-centered design, UMKM*