

## DAFTAR ISI

Sertifikasi .....	ii
<b>PENGESAHAN TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	17
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b>	
<b>PENELITIAN.....</b>	<b>18</b>
2.1 Telaah Pustaka.....	18
2.1.1 <i>Grand Theory : Resource.Based.View</i> .....	18
2.1.2 Keunggulan Bersaing.....	22
2.1.3 Aliansi Strategis .....	28
2.1.4 Inovasi Produk .....	33
2.1.5 Adaptabilitas Lingkungan.....	36
2.1.6 Kinerja Perusahaan .....	38
2.2 Pengaruh antar Variabel .....	40
2.2.1 Pengaruh Aliansi Strategis terhadap Kinerja Perusahaan.....	40
2.2.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Perusahaan .....	41
2.2.3 Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan terhadap Keunggulan	

Bersaing .....	43
2.2.4 Pengaruh Aliansi Strategis terhadap Keunggulan Bersaing .....	44
2.2.5 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing .....	46
2.2.6 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan .....	47
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu .....	48
2.4 Kerangka Pikir Teoritis .....	51
2.6 Pengembangan Indikator Variabel Penelitian .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
3.1 Variabel Penelitian serta Definisi Operasionalnya .....	57
3.1.1 Aliansi Strategis .....	57
3.1.2 Inovasi Produk .....	58
3.1.3 Adaptabilitas Lingkungan .....	58
3.1.4 Keunggulan Bersaing .....	59
3.1.5 Kinerja Perusahaan .....	59
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	62
3.3 Populasi .....	63
3.4 Sampel .....	63
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	63
3.6 Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas .....	64
3.7 Metode Analisis .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>74</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	74
4.2 Karakteristik Responden .....	75
4.2.1 Persebaran Responden Menurut Jenis Kelamin .....	75
4.2.2 Persebaran Responden Menurut Umur Usaha .....	75
4.2.3 Persebaran Responden Menurut Usia Responden .....	76
4.2.4 Persebaran Responden Menurut Pendidikan Responden .....	76
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pengumpulan Data/Kuesioner ..	77
4.4 Analisa Data Penelitian .....	79

4.5 Pengujian Asumsi SEM .....	80
4.5.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	80
4.5.2 Evaluasi terhadap <i>Outliers</i> .....	81
4.5.3 Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas .....	82
4.5.4 Interpretasi dan Modifikasi Model .....	83
4.5.5 Hasil Uji <i>Reability Contract</i> dan Uji <i>Variance Extract</i> .....	85
4.5.6 Analisis Konfirmatori Variabel .....	87
4.5.7 Analisa Structural Equation Model (SEM).....	100
4.5.8 Hasil Analisis SEM.....	103
4.5.9 Hasil Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	105
4.6 Pembahasan .....	107
4.6.1 Pengaruh Aliansi Strategis terhadap Kinerja Perusahaan.....	107
4.6.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Perusahaan .....	109
4.6.3 Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan terhadap Keunggulan Bersaing .....	110
4.6.4 Pengaruh Aliansi Strategis terhadap Keunggulan Bersaing .....	111
4.6.5 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing .....	113
4.6.6 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan.....	114
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>116</b>
5.1 Kesimpulan Hipotesis Penelitian .....	116
5.2 Kesimpulan Masalah Penelitian .....	118
5.2.1 Hubungan antara Aliansi Strategis terhadap Kinerja Perusahaan .	118
5.2.2 Hubungan antara Inovasi Produk terhadap Kinerja Perusahaan....	119
5.2.3 Hubungan antara Adaptabilitas Lingkungan terhadap Keunggulan Bersaing.....	120
5.2.4 Hubungan antara Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan .....	120
5.3 Implikasi Teoritis .....	121
5.4 Implikasi Manajerial .....	123
5.5 Keterbatasan Penelitian .....	124

5.6 Agenda Penelitian Mendatang .....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>136</b>

