

**PENGARUH ALIANSI STRATEGIS,
ADAPTABILITAS LINGKUNGAN, DAN
INOVASI PRODUK DALAM MEMBANGUN
KEUNGGULAN BERSAING UNTUK
MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN
PADA SAAT PANDEMI COVID-19**

(Studi Pada UMKM Makanan Dan Minuman Di Kota Semarang)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

ANISA HERIANTI

NIM. 12010120420164

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2022