

ABSTRAK

Pada zaman era digital saat ini, semakin banyak pemerintahan negara yang menggunakan *E-Procurement* dalam rangka menunjang kegiatan pengadaan barang dan jasa untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas. Salah satunya adalah katalog elektronik yang merupakan *platform marketplace* pengadaan barang dan jasa resmi pemerintah Indonesia dengan fitur *E-Purchasing* yang memiliki tujuan untuk menggerakkan ekonomi lokal dan memudahkan mekanisme pembelanjaan pemerintah sebagai basis data pengambilan kebijakan ekonomi Nasional, Sektoral, dan Daerah. Berdasarkan data monitoring dan evaluasi katalog elektronik mendapati jumlah produk dan nominal transaksi produk UMKM dan produk ber-TKDN berturut-turut hanya sebesar 40,28% dan 9,4% dari total keseluruhan produk yang tayang dan pasti akan berdampak juga pada presentase pembelian produk tersebut serta terdapat keluhan hambatan dan usulan perbaikan dari penggunaanya baik dari sisi K/L/PD maupun UMKM sebagai penyedia barang/jasa pada saat menggunakan *platform* tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa pihak LKPP perlu melakukan pengembangan serta peningkatan fitur *platform* Katalog Elektronik sehingga akan meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam pelayanan kegiatan pengadaan barang/jasa pemerintah. Penelitian ini bermaksud untuk menerapkan metode *Importance-Performance Analysis* dan *Quality Function Deployment* untuk memberikan usulan pengembangan perbaikan pada *platform* Katalog Elektronik berbasis kebutuhan dan perkembangan *e-marketplace* untuk meningkatkan peran serta UMKM dan peningkatan penggunaan produk dalam negeri. Berdasarkan analisis yang dilakukan, terdapat 9 prioritas kebutuhan pengguna yang perlu untuk dilakukan perbaikan serta 14 respon teknis terhadap kebutuhan yang akan dirumuskan menjadi usulan pengembangan.

Kata kunci: pengadaan elektronik, lokapasar, katalog elektronik, analisis kepentingan-performa analysis, quality function deployment.