

DAFTAR ISI

Sertifikasi	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian	14
BAB 2 TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Resource Based View</i> (RBV).....	16
2.1.2 Kinerja Bisnis.....	19
2.1.3 Inovasi Produk.....	22
2.1.4 Orientasi Pasar.....	27
2.1.5 Keunggulan Bersaing	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	39
2.3 Keterkaitan Antar Variabel	44
2.3.1 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis	44
2.3.2 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis.....	45
2.3.3 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing	46
2.3.4 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....	48
2.3.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Bisnis.....	49
2.4 Model Penelitian.....	50

BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Jenis dan Sumber Data	52
3.3 Populasi dan Sampel	53
3.4 Definisi Operasional Variabel	53
3.4.1 Variabel Penelitian	53
3.4.2 Definisi Operasional	54
3.5 Metode Pengumpulan Data	57
3.5.1 Kuesioner.....	57
3.5.2 Pustaka	58
3.6 Teknik Analisis Data	58
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	58
3.6.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	58
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Analisis Deskriptif	66
4.1.1 Profil Responden.....	66
4.2 Hasil Analisis	68
4.2.1 Uji Validitas.....	68
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	69
4.3 Structural Equation Modelling dengan <i>Partial Least Square</i>	70
4.4 Pengujian Hipotesis	72
4.5 Pengujian Efek Mediasi	75
4.6 Analisis Koefisien Determinasi	76
4.7 Pembahasan	76
4.7.1 Inovasi produk berpengaruh terhadap Kinerja Bisnis	76
4.7.2 Orientasi pasar berpengaruh terhadap Kinerja Bisnis.....	77
4.7.3 Inovasi produk berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing	79
4.7.4 Orientasi pasar berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing	80
4.7.5 Keunggulan Bersaing berpengaruh terhadap Kinerja Bisnis	82
BAB 5 KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	84
5.1 Kesimpulan Hipotesis Penelitian	84
5.2 Kesimpulan Masalah Penelitian	86

5.3 Implikasi Teoritis	89
5.4 Implikasi Manajerial.....	90
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	93
5.6 Penelitian Mendatang	93
DAFTAR PUSTAKA	95

