

**PENGARUH IMPLEMENTASI STRATEGI INOVASI
PRODUK LAYANAN KESEHATAN DAN ORIENTASI PASAR
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DALAM
MENINGKATKAN KINERJA BISNIS KLINIK
(STUDI PADA KLINIK DI KABUPATEN KUDUS)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

Yusril Ahyadina

NIM. 12010120420162

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022