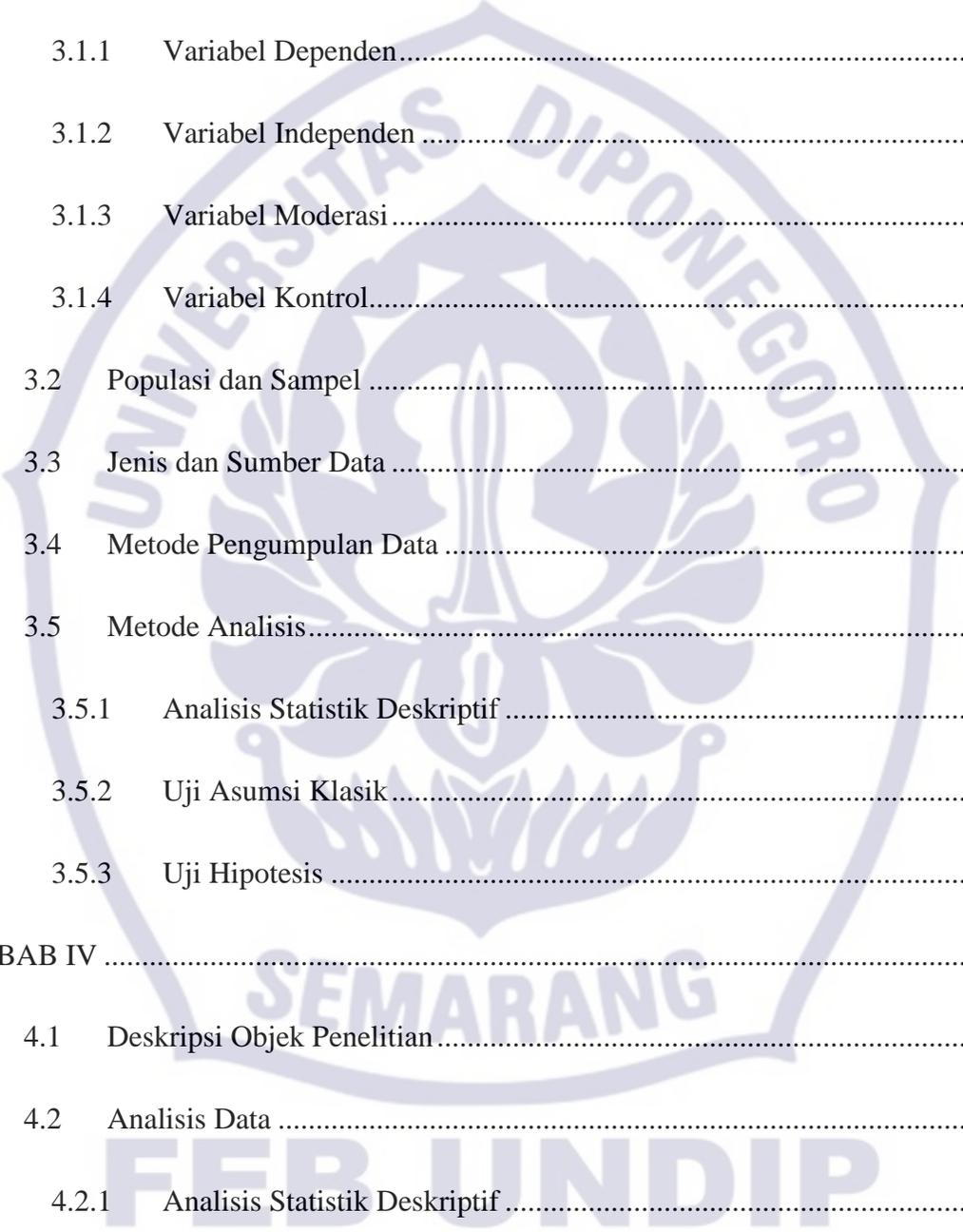


DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9

BAB II.....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Teori <i>Upper-echelons</i>	11
2.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.3 <i>CEO Overconfidence</i>	13
2.1.4 Risiko Perusahaan	15
2.1.5 Pengungkapan ESG.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis.....	27
2.4.1 Pengaruh <i>CEO Overconfidence</i> dengan Proksi Kenaikan Kepemilikan Saham oleh CEO Terhadap Risiko Perusahaan.....	27
2.4.2 Pengaruh <i>CEO Overconfidence</i> dengan Proksi <i>Debt to Asset</i> Terhadap Risiko Perusahaan.....	28
2.4.3 Pengaruh <i>CEO Overconfidence</i> dengan Proksi Tingkat Pendidikan CEO Terhadap Risiko Perusahaan.....	31
2.4.4 Efek Moderasi Pengungkapan ESG terhadap Pengaruh <i>CEO Overconfidence</i> pada risiko perusahaan	32
BAB III	35



3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.1.1	Variabel Dependen.....	35
3.1.2	Variabel Independen	36
3.1.3	Variabel Moderasi.....	38
3.1.4	Variabel Kontrol.....	38
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	40
3.5	Metode Analisis.....	40
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.3	Uji Hipotesis	43
BAB IV	46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2	Analisis Data	47
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
4.3	Uji Hipotesis.....	50
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	50

4.3.2	Uji Koefisiensi Determinasi.....	57
4.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik-F)	58
4.3.4	Uji Signifikansi Parameter Individual.....	59
4.4	Interpretasi Hasil	63
4.4.1	Pengaruh <i>CEO Overconfidence</i> dengan Proksi Kenaikan Kepemilikan Saham Perusahaan oleh CEO Terhadap Risiko Perusahaan.....	63
4.4.2	Pengaruh <i>CEO Overconfidence</i> dengan Proksi <i>Debt to Asset</i> terhadap Risiko Perusahaan.....	66
4.4.3	Pengaruh <i>CEO Overconfidence</i> dengan Proksi Tingkat Pendidikan CEO Terhadap Risiko Perusahaan.....	67
4.4.4	Pengaruh <i>CEO Overconfidence</i> terhadap Risiko Perusahaan dengan Pengungkapan ESG sebagai Variabel Moderasi	69
BAB V	73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Limitasi.....	74
5.3	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82