

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	21
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	21
1.3.2 Kegunaan Penelitian	22
1.4 Sistematika Penulisan.....	23
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	25
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	25
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	25
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	26
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	28
2.1.4 <i>Financial Performance</i>	31
2.1.5 <i>Financial Stability</i>	34
2.1.6 <i>Financial Inclusion</i>	35
2.1.7 <i>Leverage</i>	36
2.1.8 <i>Tangibility</i>	37

2.1.9	Umur Perusahaan.....	37
2.1.10	Ukuran Perusahaan	38
2.2	Penelitian Terdahulu.....	39
2.3	Pengaruh antar Variabel	46
2.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Financial Performance</i>	46
2.3.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Financial Stability</i>	48
2.3.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Financial Inclusion</i>	49
2.4	Hubungan Variabel Kontrol.....	50
2.5	Kerangka Pemikiran.....	52
2.6	Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	55
3.1.1	Variabel Penelitian	55
3.1.2	Definisi Operasional	56
3.2	Populasi dan Sampel	63
3.2.1	Populasi.....	63
3.2.2	Sampel	63
3.3	Jenis dan Sumber Data	66
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	66
3.5	Metode Analisis	67
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	67
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	67
3.5.3	Analisis Model dan Uji Hipotesis.....	70
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		73
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	73
4.2	Analisis Data.....	73
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	74
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	82

4.2.3 Analisis Model dan Uji Hipotesis.....	90
4.3 Interpretasi Hasil	100
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	100
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Financial Stability</i>	102
4.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Financial Inclusion</i>	103
BAB V PENUTUP	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Keterbatasan.....	107
5.3 Saran	108
5.4 Implikasi Manajerial.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	115

