

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya kuliah, promosi, sarana dan prasana, dan juga reputasi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk memilih program studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) Universitas Diponegoro Semarang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah biaya kuliah, promosi, sarana dan prasana, reputasi, pengambilan keputusan. Metode yang digunakan pada penelitian ini dengan cara mengambil data kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa aktif program studi Ekonomi Islam Universitas Diponegoro. Populasi yang digunakan pada penelitian ini jumlah dari mahasiswa aktif tahun 2019, 2020, 2021, 2022 yang berjumlah 615 mahasiswa. Sampel yang diambil sebanyak 97 mahasiswa menggunakan teknik *proportional random sampling*. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda yang diolah menggunakan *Statistical Package for Social Science* (SPSS) versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sarana prasana, dan reputasi mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi. Adapun variabel biaya kuliah dan promosi tidak mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) Universitas Diponegoro Semarang.

Kata kunci: Biaya kuliah, Promosi, Sarana dan prasana, reputasi, pengambilan keputusan, Program studi.