

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Aksi Beralasan (Theory of Reasoned Action).....	14
2.1.1.1 Pengaruh sikap terhadap niat berperilaku.....	15
2.1.1.2 Pengaruh norma subyektif (subyektif norm) terhadap niat berperilaku	16
2.1.2 Hukum dan Peraturan Perpajakan.....	17
2.1.3 Kepatuhan Pajak.....	19
2.1.4 Persepsi	22

2.1.5	Persepsi wajib pajak tentang pelayanan fiskus ...	24
2.1.6	Persepsi wajib pajak tentang pengetahuan perpajakan.....	27
2.2	Penelitian Terdahulu.....	29
2.2.1	Perbedaan Penelitian dengan Penelitian Terdahulu	32
2.3	Kerangka Penelitian.....	32
2.4	Perumusan Hipotesis	34
2.4.1	Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Tentang Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	34
2.4.2	Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Tentang Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	35
BAB III	METODE PENELITIAN.....	36
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.1.1	Variabel Penelitian	36
3.1.2	Definisi Operasional.....	37
3.1.2.1	Persepsi Wajib Pajak Tentang Pelayanan Fiskus	37
3.1.2.2	Persepsi Wajib Pajak Tentang Pengetahuan Perpajakan.....	37
3.1.2.3	Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	37
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	38
3.2.1	Populasi.....	38
3.2.2	Sampel.....	38
3.2.3	Teknik Sampling	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	40
3.5	Uji Kualitas Data	41
3.5.1	Uji Validitas.....	41

	3.5.2 Uji Reliabilitas.....	41
	3.6 Metode Analisis	42
	3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
	3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	42
	3.6.2.1 Uji Multikolonieritas.....	43
	3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	43
	3.6.2.3 Uji Normalitas Data	44
	3.6.3 Analisis Regresi.....	44
	3.6.3.1 Koefisien Determinasi (R^2)	46
	3.6.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	46
	3.6.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	47
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	48
	4.1 Gambaran Umum Responden.....	48
	4.2 Statistika Deskriptif Variabel-Variabel.....	52
	4.3 Hasil Uji Kualitas Data	54
	4.3.1 Uji Validitas	54
	4.3.2 Uji Reliabilitas.....	56
	4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	57
	4.4.1 Uji Multikolonieritas	57
	4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	58
	4.4.3 Uji Normalitas Data.....	59
	4.5 Analisis Regresi	61
	4.5.1 Koefisien Determinasi	62
	4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	63
	4.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	64
	4.6 Interpretasi Hasil.....	65
	4.6.1 Hipotesis Pertama (H_1).....	65
	4.6.2 Hipotesis Kedua (H_2)	65
	4.7 Pembahasan Hipotesis.....	66

	4.7.1 Pembahasan Hipotesis Pertama.....	66
	4.7.2 Pembahasan Hipotesis Kedua	67
BAB V	PENUTUP.....	69
	5.1 Kesimpulan.....	69
	5.2 Keterbatasan Penelitian	72
	5.3 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		73



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbedaan official assesment system dan self assesment system	5
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4.1	Deskripsi Objek Penelitian	49
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Variabel	49
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	53
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Data.....	55
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.6	Uji Multikolonieritas	58
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas Data dengan Kolmogrov-Smirnov One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test	61
Tabel 4.8	Koefisien Determinasi Model Regresi Model Summary(b)	62
Tabel 4.9	Pengujian Model Regresi	63
Tabel 4.10	Uji Hipotesis	64
Tabel 4.11	Ringkasan Hasil Penelitian	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Tertulis	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Data.....	60

