

ABSTRAK

PT. United Tractors merupakan perusahaan manufaktur yang merilis produk baru yaitu *Tower Lamp Hybrid*. Semula produksi *Tower lamp* dilakukan di China. Namun pada produk ini akan dilakukan lokalisasi proses produksi di Cikarang, Jawa Barat. Dua puluh satu komponen *Tower Lamp Hybrid* diketahui tidak mempunyai mekanisme manajemen kontrak yang jelas dari setiap komponen. Hal ini disebabkan karena produk *Tower Lamp Hybrid* yang baru sehingga belum melakukan langkah pengambilan *strategy purchasing* yang baik. Komponen yang dipilih perusahaan hanya menilai dari fleksibilitas harga yang ditawarkan dan kualitas bahan baku dari *supplier*. Dilema lainnya, beberapa komponen menetapkan proses *purchasing* dengan sistem *minimum quantity* pembelian komponen. Mengingat perusahaan berjenis *make to order*, maka hal tersebut menjadi masalah dan didukung pula dengan keterbatasan anggaran yang dimiliki perusahaan. Penelitian ini berfokus untuk merancang usulan *strategic purchasing* dan model untuk merancang kriteria pemilihan *supplier* dalam pembelian komponen untuk produk *Tower Lamp Hybrid* untuk perusahaan. Terdapat dua metode yang digunakan penelitian ini. Pertama dalam merancang persebaran komponen pada model Kraljic Matrix dilakukan perhitungan dengan *fuzzy multi attribute decision making* (FMADM) dengan hasil delapan komponen pada kuadran *non-critical*, dua komponen pada kuadran *bottleneck*, tiga komponen pada kuadran *leverage*, dan delapan komponen pada kuadran *strategic*. Keterkaitan *strategic purchasing* dengan hasil prioritas kriteria *supplier selection* berdasarkan *item* pada kuadran *strategic* yang hasilnya terdapat tiga kriteria *supplier selection* menjadi prioritas pertama dan empat kriteria *supplier selection* menjadi prioritas kedua.

Kata Kunci: *Tower Lamp Hybrid, Strategic Purchasing, Strategic Purchasing, Kraljic Portfolio Matrix, Kriteria Supplier Selection*