

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, W. T., & Harani, F. (2023). Global Phenomenon: The Millennial Generation is Trapped by Sandwich Generation in Indonesia. *International Journal of Educational and Psychological Sciences*, 1(17), 269–274. <https://doi.org/10.59890/ijeps.v1i4.864>
- Ambarsari, T. A., & Mujianto, G. (2022). Analisis Variasi Konsultatif Pada Gilir Bicara dalam Pembelajaran Daring Bahasa Indonesia di SMK PGRI 1 Giri Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 12(1), 21–30. <http://dx.doi.org/10.23887/jjpbs.v12i1.43557>
- Ambarwati, S. (2024, March 29). Kontribusi film pada PDB 2024 diproyeksi capai Rp3,41 triliun. *Antara News*. <https://www.antaranews.com/berita/4035054/kontribusi-film-pada-pdb-2024-diproyeksi-capai-rp341-triliun>
- Apriyanti, E., Sari, S., & Dianthi, M. H. (2024). Self Disclosure Pada Komunikasi Generasi Z. *Jurnal Professional*, 11(1), 417–426.
- Ardiyanti, H. (2020). PERFILMAN INDONESIA: PERKEMBANGAN DAN KEBIJAKAN, SEBUAH TELAAH DARI PERSPEKTIF INDUSTRI BUDAYA (CINEMA IN INDONESIA: HISTORY AND GOVERMENT REGULATION, A CULTURAL INDUSTRY PERSPECTIVE). *Kajian*, 22(2), 163–179. <https://doi.org/10.22212/kajian.v22i2.1521>
- Ardiyanto, D., Asbari, M., & Ristanto, M. R. (2024). Tantangan dan Solusi Generasi Sandwich: Mengelola Tekanan Finansial dan Emosional. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 1(1), 31–34.
- Arifin, C. (2025, August 25). 10 Prinsip Proses Produksi untuk Bikin Video Layaknya Film Ala Yandy Laurens. *Tribunnews.com*. <https://www.tribunnews.com/techno/2020/11/10/10-prinsip-proses-produksi-untuk-bikin-video-layaknya-film-ala-yandy-laurens>
- Arifin, S., Reksoprodjo, A. H. S., & Timur, F. G. C. (2023). Pancasila sebagai Asal Mula Ideologi Bangsa dan Negara Indonesia terhadap Nilai-Nilai Kebangsaan. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(1), 2505–2514.
- Asmara, R., Wijana, I. D. P., & Sulistyowati, S. (2023). Bentuk Wacana Fatis dalam Interaksi Sosial Masyarakat Jawa (Forms of Phatic Discourse in the Javanese Social Interaction)an. *Indonesian Language Education and Literature*, 9(1), 48–63. <https://doi.org/10.24235/ileal.v9i1.12993>

- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)”. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74–86. <http://dx.doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Atikah, N. N. (2021). Peran Sinematografi dalam Dunia Perfilman. *Jurnal Prosiding*, 1, 39–52. <https://doi.org/10.46576/spu.v1i0.97>
- Atmaja, S., & Dewi, R. (2018). Komunikasi Organisasi (Suatu Tinjauan Teoritis Dan Praktis). *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 3(2), 192–206. <https://doi.org/10.33376/ik.v3i2.234>
- Awaru, A. O. T. (2021). *Sosiologi Keluarga*. CV. Media Indonesia. <https://eprints.unm.ac.id/23261/1/Buku%20Digital%20-%20SOSIOLOGI%20KELUARGA.pdf>
- Azzahra, D. R., Mariska, R. A., Putri, S. J., Putra, P., Faizal, A. R., & Zaimasuri, Z. (2025). Representasi Nilai Keluarga dalam Film 1 Kakak 7 Ponakan (Analisis Semiotika Roland Barthes). *JURNAL ILMIAH NUSANTARA*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.61722/jinu.v2i3.4531>
- BALTEZAREVIĆ, R. V., KWIA TEK, P. B., BALTEZAREVIĆ, B. V., & BALTEZAREVIĆ, V. N. (2022). THE MEANING OF SILENCE IN PERSONAL COMMUNICATION: SPIRAL SILENCE OR A STIMULANT OF CREATIVITY? *Creativity Studies*, 15(1), 58–73. <https://doi.org/10.3846/cs.2022.11374>
- Barseli, M., Sembiring, K., Ifdil, I., & Fitria, L. (2019). The Concept of Student Interpersonal Communication. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 4(2), 129–134. <https://doi.org/10.29210/02018259>
- BBC News Indonesia. (2024, April 9). *Lebaran: Di balik kumpul keluarga saat Idulfitri, ada beban bagi generasi “sandwich.”* BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c1ejgqx03qgo>
- Brown, B. (2022). *Cinematography: Theory and Practice* (fourth edition). Routledge Taylor & Francis Group.
- Budiprasetya, R. H., Ratnaningdyah, L., & Sulistiyono, A. (2018). Analisis Efektivitas Montage Sequence untuk Menunjukkan Pemadatan Waktu pada Film “Hot Fuzz.” *Sense: Journal of Film and Television Studies*, 1(1). <https://doi.org/10.24821/sense.v1i1.3485>
- Carpenter, A., & Greene, K. (2016). Social Penetration Theory. In *The International Encyclopedia of International Communication* (First edition, pp. 1–4). John Wiley & Sons, Inc. <https://doi.org/10.1002/9781118540190.wbeic0160>

- Chairilisyah, D. (2016). METODE DAN TEKNIK MENGAJARKAN KEJUJURAN PADA ANAK SEJAK USIA DINI. *EDUCHILD*, 5(1), 8–14.
- CNN Indonesia. (2025a, January 26). Alasan Lagu Jangan Risaukan Tetap Jadi OST Film 1 Kakak 7 Ponakan. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20250123175358-220-1190806/alasan-lagu-jangan-risaukan-tetap-jadi-ost-film-1-kakak-7-ponakan>
- CNN Indonesia. (2025b, January 31). *Yandy Laurens bicara kehangatan di balik 1 Kakak 7 Ponakan* [Interview]. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20250130165527-224-1192859/video-yandy-laurens-bicara-kehangatan-di-balik-1-kakak-7-ponakan>
- Cultural Atlas Editors. (2016). *Indonesian—Communication*. Cultural Atlas. https://culturalatlas.sbs.com.au/indonesian-culture/indonesian-culture-communication?utm_source=chatgpt.com
- Deshpande, R. (1983). “Paradigms Lost”: On Theory and Method in Research in Marketing. *Journal of Marketing*, 47(4), 101–110. <https://doi.org/10.2307/1251403>
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (14th ed.). Pearson Education.
- Dewabrata, W. (2025, January 25). Kisah Generasi ”Sandwich” dalam ”1 Kakak 7 Ponakan”. *Kompas.id*. <https://www.kompas.id/artikel/generasi-sandwich-dalam-1-kakak-7-ponakan>
- Eiseman, L. (2000). *Pantone Guide to Communicating with Color*. Grafx Press. <https://www.scribd.com/document/422437535/Pantone-Book#page=16>
- Fransiska, J., & Manesah, D. (2025). Penerapan Plot Linear terhadap Perkembangan Cerita dalam Film Dua Hati Biru Karya Sutradara Gina S. Noer. *Jurnal Kajian Ilmu Seni, Media dan Desain*, 2(1), 176–186. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/abstrak.v2i1.528>
- Ginanjari, R. P. A. (2024). Home Sweet Loan: Sinopsis dan Fakta-Fakta Menariknya. *Tempo*. <https://www.tempo.co/teroka/home-sweet-loan-sinopsis-dan-fakta-fakta-menariknya-1180625>
- Ginanjari, R. P. A. (2025, February 8). Alur Cerita Film 1 Kakak 7 Ponakan yang Jadi Perbincangan di Media Sosial. *Tempo*. <https://www.tempo.co/teroka/alur-cerita-film-1-kakak-7-ponakan-yang-jadi-perbincangan-di-media-sosial-1204464>

- Gossett, L. M. (2009). Organizational Control Theory. In *Encyclopedia of Communication Theory* (pp. 706–710). Sage Publications. https://edge.sagepub.com/system/files/77593_9.2ref.pdf
- Greene, K., Derlega, V. J., & Mathews, A. (2006). Self-Disclosure in Personal Relationships. In A. L. Vangelisti & D. Perlman (Eds.), *The Cambridge Handbook of Personal Relationships* (pp. 409–428). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511606632.023>
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing Paradigms in Qualitative Research. In *Handbook of qualitative research* (pp. 105–117). Sage Publications. <https://ethnographyworkshop.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/11/guba-lincoln-1994-competing-paradigms-in-qualitative-research-handbook-of-qualitative-research.pdf>
- Gunawan, I. P. R. S. (2025). Analisis Film Up. *Animarupa: Jurnal Animasi*, 3(1), 21–31. <https://doi.org/10.59997/animarupa>
- Guyver, J. J., & Vaughan-Johnston, T. I. (2018). Social Comparisons (Upward and Downward). In *Encyclopedia of Personality and Individual Differences* (pp. 1–5). Springer International Publishing AG. https://doi.org/10.1007/978-3-319-28099-8_1912-1
- Hanif, F. D., Oktafiani, R. A., Rachmawati, D. K., Sasikirana, T. V., & Soeparno, K. (2025). People Pleaser Behavior within the Perspective of Sungkan: A Psycho-Anthropological Interpretation. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 27(2), 249–259. <https://doi.org/10.25077>
- Hartanto, A. Y. (2023, November 1). Mayoritas Generasi Sandwich Rasakan Dampak ke Kesehatan Mental. *tirto.id*. <https://tirto.id/mayoritas-generasi-sandwich-rasakan-dampak-ke-kesehatan-mental-gRKKk>
- Huda, A. S., Nafsika, S. S., & Salman. (2023). Film Sebagai Media dalam Mengubah Cara Pandang Manusia dalam Prinsip Kemanusiaan. *IRAMA: Jurnal Seni Musik*, 5(1), 9–14.
- Ijuin, K., Umata, I., Kato, T., & Yamamoto, S. (2018). Difference in Eye Gaze for Floor Apportionment in Native- and Second-Language Conversations. *Journal of Nonverbal Behavior*, 42(1), 113–128. <https://doi.org/10.1007/s10919-017-0262-3>
- Iskandar, N. (2023, February 23). Wajah Perfilman Nasional di hari film nasional. *Badan Perfilman Indonesia*. https://www.bpi.or.id/artikel-27-Wajah_Perfilman_Nasional_di_hari_film_nasional.html
- Iwai, T., Carvalho, J. V. de F., & Lalli, V. M. (2018). Explaining transgressions with moral disengagement strategies and their effects on trust repair. *BAR -*

Brazilian Administration Review, 15(4).
<https://doi.org/http:dx.doi.org/10.1590/1807-7692bar2018180016>

Jasmine, A. (2025a, January 18). Cara Yandy Laurens Bicara Nilai Tabu dalam Keluarga Lewat Film 1 Kakak 7 Ponakan. *Tempo*.
<https://www.tempo.co/teroka/cara-yandy-laurens-bicara-nilai-tabu-dalam-keluarga-lewat-film-1-kakak-7-ponakan-1195772>

Jasmine, A. (2025b, January 18). Yandy Laurens Cerita Proses Kreatif Adaptasi Sinetron Klasik 1 Kakak 7 Ponakan. *Tempo*.
<https://www.tempo.co/teroka/yandy-laurens-cerita-proses-kreatif-adaptasi-sinetron-klasik-1-kakak-7-ponakan-1195800>

Jasmine, A. (2025c, June 18). Angga Dwimas Sasongko Soroti Faktor Utama Kesuksesan Film. *Tempo*. <https://www.tempo.co/teroka/angga-dwimas-sasongko-soroti-faktor-utama-kesuksesan-film-1735499>

Jourard, S. M. (1971). *The transparent self* (Revised edition). Van Nostrand Reinhold. <https://sidneyjourard.com/TRANSPARENTSELFFINAL.PDF>

Karkono. (2021). Film and Culture Consumption of MassMedia: A Case Study of Urban Communitiesin Indonesia. *International Seminar on Language, Education, and Culture, 2021*, 177–185.
<https://doi.org/10.18502/kss.v5i3.8538>

Karumpa, A. R. N. (2022). Filosofi Pohon. *Kumparan*.
<https://kumparan.com/andirukmannurdinkarumpa/filosofi-pohon-1ycxGEJGjQh>

KBBI. (2024a). Jujur. In *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. <https://kbbi.web.id/jujur>

KBBI. (2024b). Spontan. In *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
<https://kbbi.web.id/spontan>

Khalil, R. A., & Santoso, M. B. (2022). Generasi Sandwich: Konflik Peran dalam Mencapai Keberfungsian Sosial. *Social Work Jurnal*, 12(1), 77–87.
<https://doi.org/10.24198/share.v12i1.39637>

Khodijah MY, S., Harahap, F. H., Rahman, M., Nurwandri, A., Nasution, I., & Siagian, N. (2024). Comparison of Cultural Values in Families A Case Study: Indonesia and Cambodia. *Global International Journal of Innovative Research*, 2(9), 2183–2192. <https://doi.org/10.59613/global.v2i9.323>

Kinantika, M. L. I., Nursanti, S., & Tayo, Y. (2024). Jurnal Pengalaman Komunikasi Mahasiswa Generasi Sandwich (Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa di Kabupaten Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(1), 587–592. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10467933>

- Komalawati, E. (2017). Industri Film Indonesia: Membangun Keselarasan Ekonomi Media Film dan Kualitas Konten. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 1(1), 1–18. <https://doi.org/10.31334/jl.v1i1.101>
- Laurens, Y. (Director). (2025, January 23). *1 Kakak 7 Ponakan* [Drama, Family]. Mandela Pictures, Cerita Films. <https://www.imdb.com/title/tt32881480/>
- Leba, E. E. (2024, July 3). Yandy Laurens, Buat Film ”1 Kakak 7 Ponakan”. *Kompas.id*. <https://www.kompas.id/baca/tokoh/2024/07/02/yandy-laurens-buat-film-1-kakak-7-ponakan>
- Lei, L., Leggett, A. N., & Maust, D. T. (2023). A national profile of sandwich generation caregivers providing care to both older adults and children. *Journal of the American Geriatrics Society*, 71(3), 799–809. <https://doi.org/10.1111/jgs.18138>
- Leki, S. T., Rosdiana, Y., & Parnawati, T. A. (2023). HUBUNGAN FUNGSI AFEKTIF KELUARGA TERHADAP KECERDASAN EMOSIONAL REMAJA DI RT 13 RW 06 KELURAHAN KOTA LAMA MALANG. *Jurnal Ilmiah Keperawatan Altruistik*, 6(1), 7–15.
- Lestari, C. (2025). Transformasi Perfilman Indonesia: Dinamika dan Adaptasi dari Tahun 2000 hingga 2023. *Profilm Jurnal Ilmiah Ilmu Perfilman Dan Pertelevision*, 4(1), 139–146. <https://doi.org/10.56849/jpf.v4i1.77>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of Human Communication* (10th edition). Waveland Press, Inc.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Human Communication* (11th edition). Waveland Press, Inc.
- Mandela Pictures. (2025a, February 15). *1 KAKAK 7 PONAKAN | BEHIND THE SCENE | SPECIAL YANDY LAURENS* [Video recording]. https://youtu.be/gA2Xbsfg6Fs?si=pUDEqir-URKS3_yd
- Mandela Pictures. (2025b, February 20). *1 KAKAK 7 PONAKAN | BEHIND THE SCENE | ART & CAMERA* [Video recording]. <https://www.youtube.com/watch?v=aPUMM26WsfE&t=14s>
- Mandela Pictures. (2025c, February 21). *1 KAKAK 7 PONAKAN | BEHIND THE SCENE | WARDROBE & MAKEUP* [Video recording]. <https://www.youtube.com/watch?v=zBoTI6MWWyU>
- Mascelli, J. V. (1998). *The Five C's of Cinematography: Motion Picture Filming Techniques*. Silman-James Press.
- Masip, J., Martínez, C., Blandón-Gitlin, I., Sánchez, N., Herrero, C., & Ibabe, I. (2018). Learning to Detect Deception from Evasive Answers and

- Inconsistencies across Repeated Interviews: A Study with Lay Respondents and Police Officers. *Frontiers in Psychology*, 8(2207), 1–17. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.02207>
- Medianti, U. S. (2023, November 17). Putus Rantai Generasi Sandwich Pakai Zurich Plan Protector. *Katadata*. <https://katadata.co.id/finansial/keuangan/655746211688d/putus-rantai-generasi-sandwich-pakai-zurich-plan-protector>
- Meifilina, A., Sunandes, A., & Magfiroh, N. (2024). Peran Komunikasi Keluarga dalam Menciptakan Saling Pengertian dan Sarana Keharmonisan Keluarga pada Komunitas Tangan Di Atas (TDA) Perempuan Blitar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 4(1), 58–66. <https://doi.org/10.35870/jpmn.v4i1.2949>
- Mesa, R., Pranata, R. T. H., & Hamdani, T. C. (2025). Implementasi Teknik Sinematografi dalam Pengambilan Gambar Iklan Edukasi Penggunaan Air Bersih di Perumda Tirta Pakuan. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 1209–1220.
- Muhibuddin. (2024). Hambatan Dan Kegagalan Komunikasi Keluarga Antara Orang Tua dan Anak (Komunikasi Efektif dalam Perspektif Islam dan Psikologi). *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, 11(2), 165–180.
- Mukti, B. A., & Rohman, M. F. (2025). Social control on the Sandwich Generation in the film “1 Kakak 7 Ponakan.” *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 9(1), Article 1. (literature). <https://doi.org/10.22219/satwika.v9i1.40097>
- Muldoon, J., Davis, P. E., Bendickson, J. S., McDowell, W. C., & Liguori, E. W. (2022). Paved with good intentions: Moral disengagement and social entrepreneurship. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(4). <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100237>
- Nasution, A. A. M., & Faridah. (2025). Representasi Komunikasi Keluarga pada Film “Home Sweet Loan” Analisis Semiotika Roland Barthes. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 10(1), 176–190.
- Nasution, P. P. S., & Fatria, F. (2025). Representasi Komunikasi Dalam Konteks Keluarga: Studi Kasus Film “Home Sweet Loan.” *Al-Zayn : Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 3(3), Article 3. <https://doi.org/10.61104/alz.v3i3.1550>
- Natalia, M., & Parnaningroem, R. R. D. W. (2024). Karakterisasi Tokoh Utama Film Das Privileg karya Felix Fuchssteiner dan Katharina Schone. *Jurnal Identitaet*, 13(2).

- Nidyansari, D. A. (2018). KETIDAKHARMONISAN KOMUNIKASI DALAM KELUARGAPADA PEMBENTUKAN PRIBADI ANAK (PENDEKATAN HUMANISTIK). *Jurnah Riset Komunikasi*, 1(2), 264–275. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v1i2.39>
- Nisa, C., Hasanah, L., & Maulia, S. T. (2024). Paham Kekeluargaan di Indonesia: Implementasi Nilai-Nilai Pancasila sebagai Fondasi Etika Sosial. *Jurnal Hukum dan Kewarganegaraan*, 3(6). <https://doi.org/doi.org/10.3783/causa.v2i92461>
- Noth, W. (1990). *Handbook of Semiotics*. Indiana University Press. https://www.researchgate.net/profile/Winfried-Noeth-2/publication/281859984_Winfried_Noeth_1995_Hanbook_of_Semiotics_Bloomington_IN_Indiana_University_Press/links/55fbfcba08ae07629e07cd24/Winfried-Noeth-1995-Hanbook-of-Semiotics-Bloomington-IN-Indiana-University-Press.pdf
- Nurain, W., Suhardi, Kurmalasari, T., Elfitra, L., Malik, A., & Loren, F. T. A. (2024). Analisis Tokoh dan Penokohan dalam Film Perempuan Tanah Jahanam Karya Joko Anwar. *Jurnal Idiomatik*, 7(2), 61–71.
- Nurlia, H. (2025, July 21). Cerita Films: Rumah Produksi Penuh Imajinasi di Balik Deretan Karya Menggugah. *Harian Bogor Raya*. <https://bogorraya.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-3019513783/cerita-films-rumah-produksi-penuh-imajinasi-di-balik-deretan-karya-menggugah>
- Nuvvula, S. (2016). Learned helplessness. *Contemporary Clinical Dentistry*, 7(4), 426–427. <https://doi.org/10.4103/0976-237X.194124>
- Paggaru, G. (2025, April 21). *JUMBO Film Animasi Lokal yang Mengubah Peta Perfilman Indonesia*. Badan Perfilman Indonesia. https://www.bpi.or.id/artikel-49-JUMBO_Film_Animasi_Lokal_yang_Mengubah_Peta_Perfilman_Indonesia.html
- Palmer, R. E. (1969). *Hermeneutics: Interpretation Theory in Schleiermacher, Dilthey, Heidegger, and Gadamer*. Northwestern University Press.
- Pamukti, A., & Sa'diyah, E. H. (2024). Pentingnya Komunikasi Terbuka dalam Menangani Tantangan Psikologis Perempuan Dewasa Belum Menikah dalam Keluarga Sandwich Generations. *Jurnal Representamen*, 10(1), 1–13.
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 29 Tahun 2019 tentang Syarat dan Tata Cara Penunjukan Wali, tahun 2019 nomor 29 Lembaran Negara Republik Indonesia (2019). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/106340/pp-no-29-tahun-2019>

- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 87 Tahun 2014 tentang Perkembangan Kependudukan dan Pembangunan Keluarga, Keluarga Berencana, dan Sistem Informasi Keluarga, tahun 2014 nomor 87 Lembaran Negara Republik Indonesia (2014). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/5531/pp-no-87-tahun-2014>
- Potter, W. J. (2009). *Arguing for a General Framework for Mass Media Scholarship*. Sage Publications. https://fliphtml5.com/usabs/ujxd/W._James_Potter_-_Arguing_for_a_General_Framework_for_Mass_Media_Scholarship_-_Sage_Publications%2C_Inc_%282008%29/
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film—Edisi 1* (1st ed.). Montase Press.
- Prihandayani, A. K. (2021). Desain Visual Typografy pada Busana Casual T-Shirts dan Budaya Pop. *PANTUN: Jurnal Ilmiah Seni Budaya*, 6(1), 12–23. <https://doi.org/10.26742/pantun.v6i1.1690>
- Pungkiawan, P. R. (2022). Analisis Over The Shoulder Shot dalam Film The King Speech. *Jurnal Sense*, 5(1), 1–8.
- Purnama, B. E. (2025, March 12). Joko Anwar Sebut Kualitas Film Indonesia Semakin Meningkat. *Media Indonesia*. <https://mediaindonesia.com/hiburan/751200/joko-anwar-sebut-kualitas-film-indonesia-semakin-meningkat>
- Pusparisa, Y. D. R. (2025, May 2). Merekahnya Industri Perfilman, Penikmat Bioskop Bulanan Tembus 14 Juta Penonton. *Kompas.id*. <https://www.kompas.id/artikel/merekahnya-industri-perfilman-penikmat-bioskop-bulanan-tembus-14-juta-penonton>
- Putila, G., & Effieta, Y. (2023). Gaya hidup generasi sandwich: Studi kasus perilaku belanja online konsumen shopee. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 6(1), 123–136. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v6i1.883>
- Qazi, H. (1970). Evaluating goodness in qualitative researcher. *Bangladesh Journal of Medical Science*, 10(1), 11–20. <https://doi.org/10.3329/bjms.v10i1.7314>
- Rahman, A. (2025). 7 Ciri Kepribadian Unik Pria yang Suka Menaikkan Kerah Baju Menurut Ilmu Psikologi. *Jawa Pos*. <https://www.jawapos.com/kepribadian/016667764/7-ciri-kepribadian-unik-pria-yang-suka-menaikkan-kerah-baju-menurut-ilmu-psikologi?page=2>
- Ramachandran, N. (2025, November 30). Mandela Pictures, Desert Bloom Form Four-Film Partnership (EXCLUSIVE). *AOL Entertainment*.

<https://www.aol.com/articles/mandela-pictures-desert-bloom-form-090000984.html>

REC MEDIA. (2022a, March 12). *MANDELA PICTURES*. REC MEDIA. <https://rec.id/mandela-pictures/>

REC MEDIA. (2022b, May 8). *ABOUT US*. REC MEDIA. <https://rec.id/about-us-v2/>

Riandi, A. P., & Pangerang, A. M. K. (2025, April 8). Film 1 Kakak 7 Ponakan Pamit dari Bioskop. *KOMPAS.com*. <https://www.kompas.com/hype/read/2025/04/08/123140866/film-1-kakak-7-ponakan-pamit-dari-bioskop>

Rosadi, D. (2024). Jumlah Penonton Film Indonesia Tembus 78 Juta, Terbanyak Sepanjang Sejarah. *Sisiphus* by *Katadata*. <https://sisiphus.katadata.co.id/lainnya/2259/jumlah-penonton-film-indonesia-tembus-78-juta-terbanyak-sepanjang-sejarah>

Rusandi, & Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *ResearchGate*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>

Sabandar, S. (2025, April 10). Pamit dari Bioskop, Ini Fakta Menarik Penayangan Film 1 Kakak 7 Ponakan. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/regional/read/5989039/pamit-dari-bioskop-ini-fakta-menarik-penayangan-film-1-kakak-7-ponakan>

Sabu, S., & Majeed, J. (2022). Emotional Maturity, Trust and Forgiveness in Relation to Psychological Well-Being among Adults. *International Journal of Health Sciences*, 6(2), 6661–6676. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6nS2.6624>

SAE Indonesia Team. (2025, April 6). *Mengenai Teknik Pencapaian dalam Film & Videografi*. SAE Indonesia. <https://sae.ac.id/id/insights/teknik-pencapaian-dalam-film/>

Salma, G., & Falah, A. M. (2023). Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri dan Karakter Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bandung. *Jurnal ATRAT*, 11(1), 94–103.

San, L., & Gischa, S. (2022, September 7). Pengertian Tokoh Antagonis, Protagonis, dan Tritagonis. *KOMPAS*. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/09/07/180000369/pengertian-tokoh-antagonis-protagonis-dan-tritagonis>

Sarafino, E. P., & Smith, T. W. (2011). *Health Psychology: Biopsychosocial Interactions* (7th edition). John Wiley & Sons, Ltd.

- Sari, D. A. I., & Artha, I. K. A. J. (2025). Fenomena Generasi Sandwich dalam Keharmonisan Keluarga di Kecamatan Babat Lamongan. *J+PLUS UNESA*, 14(1), 76–79.
- Schermer, J. A., Branković, M., Čekrljica, Đ., MacDonald, K. B., Park, J., Papazova, E., Volkodav, T., Iliško, D., Włodarczyk, A., Kwiatkowska, M. M., Rogoza, R., Oviedo-Trespalacios, O., Ha, T. T. K., Kowalski, C. M., Malik, S., Lins, S., Navarro-Carrillo, G., Aquino, S. D., Doroszk, M., ... Kruger, G. (2023). Loneliness and vertical and horizontal collectivism and individualism: A multinational study. *Current Research in Behavioral Sciences*, 4, 100105. <https://doi.org/10.1016/j.crbeha.2023.100105>
- Sebayang, A. A. (2023, July 22). Generasi Sandwich: Tantangan Finansial, Mental, dan Strategi Memutus Mata Rantainya. *cisdi.org*. <https://cisdi.org/siaran-pers/generasi-sandwich-dan-tantangan>
- Shackleton, L. (2025, January 12). Indonesian Cinema Admissions Increase 10% In 2024; Local Films Hit 80M Benchmark For 65% Market Share. *Deadline*. <https://deadline.com/2025/01/indonesia-cinema-admissions-agak-laen-how-to-make-millions-1236253392/>
- Sinaga, T. M. (2025, January 7). Kesehatan Mental dan Fisik Generasi "Sandwich" Menurun. *Kompas.id*. <https://www.kompas.id/artikel/kesehatan-mental-dan-fisik-generasi-sandwich-menurun>
- sinepeek. (2025). *Profil Cerita Films*. Sinepeek. <https://sinepeek.com/rumah-produksi/cerita-films/>
- Slamet, S. R., Daryono, G., Lelono, G., Olivia, F., Arianto, H., Puspita, A. I., Rizqi, R. C., & Aristi, F. A. (2024). Nilai dan Norma sebagai Dasar Membangun Karakter. *Jurnal Abdimas*, 10(1), 75–85.
- Smith, P. B., & Schwartz, S. H. (1997). Values. In *Handbook of Cross-Cultural Psychology* (2nd ed., pp. 77–118). Allyn & Bacon. https://www.researchgate.net/publication/289252331_Values
- Smith, T. W. (2015). *The Book of Human Emotions* (1st ed.). Wellcome Collection. <https://www.crisrieder.org/thejourney/wp-content/uploads/2022/04/The-Book-of-Human-Emotions-An-Encyclopedia.pdf>
- Sofia, R. D. (2025). Pengaruh Persepsi Nilai dan Electronical Word of Mouth Terhadap Intensi Menonton Film Lokal di Bioskop Melalui Mediasi Sikap. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(1), 180–193. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i1.1317>
- Sudarji, S., Riyanti, B. P. D., & Dahesihsari, R. (2024). Generasi Sandwich: Sumber kebahagiaan atau penderitaan? *Buletin KPIN*, 10(6). <https://buletin.k->

pin.org/index.php/arsip-artikel/1488-generasi-sandwich-sumber-kebahagiaan-atau-penderitaan

- Sujianto, A. E., Puriamandawati, N. A., Ilyana, A., Febriantika, K. Y., & Habibah, L. (2024). ANALISIS PENENTUAN PRODUK DOMESTIK BRUTO ATAU GDP (2 SEKTOR). *Musytari : Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 5(8), 1–10. <https://doi.org/10.8734/musytari.v5i8.3378>
- Supiarza, H., Rachmawanti, R., & Gunawan, D. (2020). *Film as a Media of Internalization of Cultural Values for Millennial Generation in Indonesia*. 425, 217–221. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200321.052>
- Susanti, I. (2024). Fotografi sebagai Media Ilustrasi Pada Produk D'LILAC Di Media Sosial Instagram. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 6(3), 591–603.
- Suwarna, B., Yulianus, J., Irawati, D., Setianingsih, D. A., Tunggal, N., & Dewabrata, W. (2022, September 8). Beban Berat Generasi "Sandwich". *Kompas.id*. <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2022/09/07/beban-berat-generasi-sandwich-1>
- Syabantoro, B., & Agung, I. P. S. (2025). Pergerakan Kamera sebagai Penguat Unsur Dramatik pada Film Pengabdian Setan 2: Communion. *CandraRupa: Journal of Art, Design, and Media*, 4(2), 53–62. <https://doi.org/doi.org/10.37802/candrarupa.v4i2.812>
- Syahti, M. N., Surya, E. P. A., Handayani, R., Putri, R. E., & Lindriani, N. (2025). Strategi Sandwich Generation Dalam Menjalankan Perannya. *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora Dan Seni*, 3(5), 943–947. <https://doi.org/10.62379/jishs.v3i4.2629>
- Syam, R. A., Syafrizal, A., & Rahman, M. Z. (2024). Pembuatan Film Pendek "Hidup Mahasiswa Yang Berubah" dengan Teknik Cinematografi dengan "One-Take" dan Colorgrading. *Jurnal Vokasi Teknik*, 2(2), 14–28. <https://doi.org/10.30743/xxxxx>
- Tamsil, I. S. (2022). Pesan Pantang Menyerah dan Ikhlas Melalui Teknik Sinematografi pada Film "Nusa The Movie 2021." *Jurnal Calaccitra*, 2(2), 9–19.
- Tarvainen, J., Laaksonen, J. T., & Takala, T. (2020). Film Mood and Its Quantitative Determinants in Different Types of Scenes. *IEEE Transactions on Affective Computing*, 11(2), 313–326. <https://doi.org/10.1109/TAFFC.2018.2791529>

- Tifani, S. (2025, February 17). 10 Film Indonesia Terlaris Sepanjang 2024. *Katadata*. <https://katadata.co.id/lifestyle/varia/67b2c28b4e252/10-film-indonesia-terlaris-sepanjang-2024>
- Undang Undang Nomor 33 Tahun 2009 Tentang Perfilman, 45 Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 (2009). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38772/uu-no-33-tahun-2009>
- Utoyo, A. W. (2024). Interaksi Tanpa Kata: Peran Kontak Mata dalam Menyampaikan Pesan Non-Verbal. *MULTIPLE: Journal of Global and Multidisciplinary*, 2(7), 2427–2435.
- Wahid, A., & Halilurrahman, M. (2019). KELUARGA INSTITUSI AWAL DALAM MEMBENTUK MASYARAKAT BERPERADABAN. *CENDEKIA : Jurnal Studi Keislaman*, 5(1), 103–118. <https://doi.org/10.37348/cendekia.v5i1.75>
- Weiland, K. M. (2025, March 3). *Your Character's Three Choices: Character Goal Examples for Writers*. Helping Writers Become Authors. <https://www.helpingwritersbecomeauthors.com/character-goal-examples-for-writers/>
- WHO. (1978). *The Family*. World Health Organization. https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/40336/16937_eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Widiawati, A., Isyanto, P., & Yani, D. (2023). PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA STAF KANTOR DESA MULYASARI. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 3(3), 167–178. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v3i3.1332>
- Wiguna, W. A. D. A., Pramana, I. M. B., & Nindhia, C. I. P. (2024). Representasi Body Shaming Dengan Teknik Silhouette Dalam Fotografi Ekspresi. *Retina Jurnal Fotografi*, 4(2), 200–212.
- Winahyu, M. R., Sunarto, S., & Widagdo, M. B. (2024). INTERPRETASI FAMILY VALUES PADA FILM KELUARGA CEMARA. *Interaksi Online*, 12(4), Article 4.
- Wrench, J., & Punyanunt-Carter, N. (2012). *An Introduction to Organizational Communication*. Creative Commons.
- Yonatan, A. Z. (2025, January 13). 83% Lansia RI Bergantung Secara Finansial pada Keluarga. GoodStats. <https://goodstats.id/article/83-lansia-ri-bergantung-secara-finansial-pada-keluarga-D4shP>

- Yulia, S. (2024, March 31). Film Indonesia dalam Lintasan Zaman. *Kompaspedia*. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/infografik/kronologi/perkembangan-dan-pasang-surut-film-indonesia>
- Yulianti, Astuti, M. T., & Triayunda, L. (2023). Komunikasi Keluarga Sebagai Sarana Keharmonisan Keluarga. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 4609–4617.
- Yuniarto, T. (2024, May 22). Generasi “Sandwich”: Definisi, Beban, dan Tantangan. *Kompaspedia*. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/generasi-sandwich-definisi-beban-dan-tantangan>
- Zaidin, M. A., & Halim, P. (2023). *Hermeneutika dan Semiotika Dalam Puisi*. Penerbit Universitas Terbuka. https://pustaka.ut.ac.id/publikasi/bnbb_272/files/basic-html/page39.html
- Zellner, B. (1994). Pauses and the Temporal Structure of Speech. In *Fundamentals of Speech Synthesis and Speech Recognition* (pp. 41–62). John Wiley. <https://web-archive.southampton.ac.uk/cogprints.org/884/3/Zellner.SpeechPauses.pdf>
- Zhang, Z., & Winkielman, P. (2025). How do Faces Influence Behavior? A Proposal for Distinguishing between Mechanisms that Involve Cognitive inferences, Emotional Feelings, and Unconscious Affective Reactions. *Affective Science*. <https://doi.org/10.1007/s42761-025-00350-9>