

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong coffee shop menerapkan sistem yang mampu meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas layanan. Namun, proses pemesanan dan pembayaran yang masih manual atau semi-digital kerap menimbulkan antrean, kesalahan pencatatan, serta transaksi yang kurang efisien. Selain itu, digitalisasi informasi juga diperlukan agar coffee shop dapat menyampaikan informasi kegiatan secara terpusat melalui media web. Penelitian ini berfokus pada implementasi antarmuka pengguna pada sisi konsumen pada sistem Point of Sale (POS) coffee shop berbasis web yang mendukung alur pemesanan, pembayaran digital melalui integrasi payment gateway Xendit, serta digitalisasi informasi melalui fitur event dan career. Sistem dikembangkan menggunakan kerangka kerja Laravel dengan Blade templating dan Livewire untuk menghasilkan antarmuka yang mudah digunakan. Metode penelitian meliputi studi literatur, analisis kebutuhan, perancangan, implementasi antarmuka, serta pengujian sistem. Pengujian dilakukan menggunakan Black Box Testing untuk memverifikasi kesesuaian fungsional, User Acceptance Test (UAT) untuk menilai tingkat penerimaan pengguna, serta pengukuran response time webhook Xendit untuk menilai kinerja notifikasi pembayaran. Hasil Black Box Testing menunjukkan seluruh skenario pengujian berjalan sesuai kebutuhan dengan tingkat keberhasilan 100%. Sementara itu, hasil UAT pada peran customer memperoleh persentase penerimaan sebesar 92% yang menunjukkan sistem sangat diterima dari aspek kemudahan penggunaan, kejelasan informasi, dan kenyamanan antarmuka. Pengukuran callback/webhook menunjukkan response time rata-rata sekitar 146 ms, menandakan notifikasi pembayaran diterima cepat dan stabil.

Kata Kunci: *Point of Sale, Frontend, Laravel, Sistem Berbasis Web*