

ABSTRAK

Indonesia sebagai negara yang berkembang memiliki permasalahan terkait pengelolaan limbah furnitur baik dalam proses produksi maupun limbah produk furnitur bekas. Pengelolaan limbah furnitur memerlukan peran dari perusahaan pada industri furnitur agar dapat mengelola limbah yang dihasilkan. Perusahaan furnitur dapat melakukan pengelolaan limbah dengan menerapkan prinsip *circular economy* yang bertujuan untuk menghasilkan barang atau jasa yang berkelanjutan dengan cara mengurangi konsumsi dan pemborosan sumber daya. Untuk menerapkan prinsip *circular economy*, perusahaan melakukan kegiatan *circular business model* untuk memicu proses transformasi industri furniture dengan konsumen furnitur. Dalam hal tersebut, konsumen memiliki peran penting untuk berpartisipasi dalam kegiatan *reuse, remanufactured, repair, recycle* dan *design for renewable* pada produk furnitur konsumen yang rusak atau tidak terpakai. Penelitian akan dilakukan menggunakan model *behavioural reasoning theory* yaitu teori perilaku individu untuk menganalisis faktor pengaruh niat konsumen untuk berpartisipasi dalam kegiatan *circular business model* pada industri furnitur yang ada di Indonesia dan akan dilakukan analisis data dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM).

Kata Kunci: Pengelolaan Limbah Furnitur Kayu, *Circular Economy*, *Circular Business Model*, *Behavioural Reasoning Theory*, Niat Konsumen, *Structural Equation Modeling*

Indonesia as a developing country has problems related to the management of furniture waste both in the production process and waste of used furniture products. Furniture waste management requires the role of companies in the furniture industry in order to manage the waste produced. Furniture companies can carry out waste management by applying circular economy principles which aim to produce sustainable goods or services by reducing consumption and waste of resources. To apply the circular economy principle, the company carries out circular business model activities to trigger the transformation process of the furniture industry with furniture consumers. In this case, consumers have an important role to play in participating in reuse, remanufactured, repair, recycle and design for renewable activities in damaged or unused consumer furniture products. The research will be conducted using the behavioral reasoning theory model, namely the theory of individual behavior to analyze the factors influencing consumer intentions to participate in circular business model activities in the existing furniture industry in Indonesia and data analysis will be carried out using the Structural Equation Modeling (SEM) method.

Keywords: *Wood Furniture Waste Management, Circular Economy, Circular Business Model, Behavioral Reasoning Theory, Consumer Intentions, Structural Equation Modeling.*