

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Budiono, Herlien dalam Muhammad Syaifuddin, 2012. *HukumKontrakMemahamiKontrakdalamPerspektifFilsafat, Teori, Dogmatik, danPraktikHukum*. Bandung: Mandar Maju.
- Budiono, Herlien. 2009. *AjaranUmumHukumPerjanjiandanPenerapannya di Bidang Kenotariatan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- DepartemenPendidikan dan Kebudayaan. 1995. *KamusBesarBahasa Indonesia*, Edisi Kedua. Jakarta: Balai Pustaka,1995.
- H.S, Salim. 2003. *PerkembanganHukumKontrakNominat di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- _____. 2006. *PerkembanganHukumKontrak Di Luar KUH Perdata*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Harahap, Yahya. 1997. *BeberapaTinjauanMengenaiSistem Peradilan dan Penyelesaian Sengketa*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Kansil, C.S.T. 1989. *PengantarIlmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kurniawan. 2011. *HukumPerlindunganKonsumen :ProblematikaKedudukanKekuatanPutusanBadanPenyelesaianSengketa Konsumen (BPSK)*.Universitas Brawijaya Press.

- Miru, Ahmadi danSutarman Yodo, 2004.*HukumPerlindunganKonsumen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. dalamZaman, M.D.B. 1994.*Aneka HukumBisnis*. Bandung: Alumni.
- _____. 2014. *HukumPerlindunganKonsumen*. Jakarta: Raja Grafindo.
- _____. 2015. *HukumPerlindunganKonsumenCetakan ke-9*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhammad, A.K. 1992. *HukumPerikatan*. Bandung: Citra Aditya Bhakti.
- _____. 2010. *Hukum Perdata Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Nasir, Moh. 1983. *MetodePenelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasution, A.Z. 2002. *HukumPerindunganKonsumenSuatuPengantar*. Jakarta: Diadit Media.
- Rachmadi. 2009. *HukumJaminanKeperdataan*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Raharjo, Satjipto. 2006. *IlmuHukum*. Bandung: PT. Citra AdityaBakti.
- Salim, Peter dan Yenny Salim.1991. *Kamus bahasa Indonesia kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.
- Siahaan, N.H.T. 2005. *HukumkonsumenPerlindunganKonsumen Dan TanggungJawabProduk*. Jakarta: PantaRei.
- Soekanto, Soerjono. 1990. *PenelitianHukumNormatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. 1996. *PengantarPenelitianHukum*. Jakarta: UI Press.
- Soekanto, Soerjonodan Sri Mamudji. 2004. *PenelitianHukumNormatif :Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soemitro, R.H.1982. *MetodologiPenelitianHukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Sofyan, S.S.M. *Hukum Perutangan* A. 1975. Yogyakarta: Seksi Hukum Perdata Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada
- Subekti, R. 1987. *Hukum Perjanjian*. Jakarta: Intermasa.
- _____. 1996. *Hukum Perjanjian*. Jakarta: Intermasa.
- Susanto, Happy. 2008. *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Jakarta: Visimedia.
- Sutedi, Andrian. 2008. *Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Toar, A.M. 1988. *Penyalahgunaan Keadaan dan Tanggung Jawab atas Produk di Indonesia*, Makalah, Disajikan dalam Seminar Dua Hari tentang Pertanggungjawaban Produk dan Kontrak Bangunan yang diselenggarakan oleh Yayasan Pusat Pengkajian Indonesia bekerjasama dengan Badan Pembinaan Hukum Nasional. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Widjaja, Gunawandan Ahmad Yani. 2003. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Wirjono Prodjodikoro, Wirjono. 1981. *Asas-Asas Hukum Perjanjian*. Bandung: Sumur Bandung.
- Zuham. 2013. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana.

JURNAL

- Brotosusilo, Agus. 1992. "Hak-hak Produsen Dalam Perlindungan Konsumen", *Jurnal Hukum dan Pembangunan*. Vol. 22 No. 5.

- Gunawan, Johan. 2001. “Pemberlakuan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Terhadap PT. PLN Sebagai Lembaga Pelayan Umum”. *Jurnal Hukum Triwulan Universitas Katolik Parahyangan*. Vol. 19 No. 4.
- Hakim, Lukmanul. 2010. “Tanggung Jawab Produsen Dalam Perdagangan Bebas”, *Jurnal Ilmiah Among Makarti*, Vol. 3 No. 6.
- Hasian Silitonga, N.H. 2016. “Implementasi Standar Nasional Indonesia Terhadap Produk Mainan Anak di Kota Pontianak Berdasarkan Standar Nasional Indonesia Secara Wajib”. *E-Jurnal Gloria Yuris Prodi Ilmu Hukum Untan*, Vol. 5 No. 1.
- Helmi, H.R. 2015. “Eksistensi Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Memutus Sengketa Konsumen Di Indonesia”. *Jurnal Hukum Acara Perdata ADHAPER*. Vol. 1 No. 1.
- Mamengko, R. S. 2016. “Product Liability Dan Personal Liability di Indonesia”, *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 3 No. 9.
- Muryati, Tuti dan Rini Heryanti. 2011. “Pengaturan dan Mekanisme Penyelesaian Sengketa Nonlitigasi di Bidang Perdagangan”. *Jurnal Dinamika Sosbud*, Vol. 13 No. 1.
- Pamuji, D.D. 2016. “Pengaruh Kompetensi Komunikasi Terhadap Direct Selling Serta Dampaknya Pada Volume Penjualan. (Survei pada Seller Tupperware PT. Vinivici Prima Lestari di Surabaya)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 31 No. 1.

Rusli, Tami. 2012. “Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen”.

Pranata Hukum, Vol. 7 No. 1.

Sari, A.P. Suradidan Aminah. 2017.

“Perlindungan Hukum Bagi Pengguna Jasa Penyiaran Berlangganan (TV

Berlangganan)

Dengan Perubahan Harga Paket Berlangganan Secara Sepihak Oleh Lembaga

Penyiaran Berlangganan”. *Diponegoro Law Journal*, Vol. 6 No. 2.

Seran, Marcel dan Anna Maria Wahyu Setyowati. 2006.

“Penggunaan Klausula Eksonerasi Dalam Perjanjian dan Perlindungan Hukum

Bagi Konsumen”. *Jurnal Hukum Pro Justitia*, Vol. 24 No. 2.

SKRIPSI

Iskandar , B. P. *Manajemen Garansi Produk dan Perkembangannya di*

Indonesia, Institut Teknologi Bandung: Skripsi Fakultas Teknologi Industri.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 32/M-DAG/PER/8/2008

tentang Penyelenggaraan Kegiatan Usaha

Perdagangan Dengan Sistem Penjualan Langsung,

Undang – Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2014 tentang Standarisasi dan Penilaian Kesesuaian.

LAMPIRAN

Ketentuan dan Prosedur Garansi Seumur Hidup

Produk Tupperware dilindungi oleh Tupperware Lifetime Warranty / Garansi Seumur Hidup Tupperware. Hal ini berarti, jika produk Tupperware rusak atau cacat dalam pemakaian normal non komersial (sesuai dengan fungsinya), maka dapat diklaim untuk mendapatkan penggantinya secara gratis di distributor terdekat.

Ketentuan Garansi Seumur Hidup

Barang yang digaransi adalah produk Tupperware, kecuali :

1. Dekorasi produk (printing, stiker, dsb).
2. Aksesori produk (tas, tali/strap, karton box, dll).
3. Produk tertentu yang pada saat launching diinformasikan secara khusus bahwa produk tersebut tidak digaransi.

Semua kerusakan termasuk kerusakan produk Tupperware yang pecah (Pecah/Retak/Sobek) dapat diganti dalam klaim garansi seumur hidup produk Tupperware, kecuali:

Prosedur Garansi Seumur Hidup

1. Konsumen / Sales Force (SF) harus membawa produk yang akan diklaim ke kantordistributor, dengan catatan produk harus lengkap / utuh.
2. Staff Distributor akan meneliti apakah barang yang diklaim masuk dalam ketentuan Garansi Seumur Hidup. Jika Iya, ditentukan apakah barang tersebut masuk

kategori Penggantian Defektif Regular (produk di katalog Tupperware saat ini) atau Non Regular (tidak ada di catalog/ barang regular yang stok nya kosong). Jika Tidak, Staff Distributor akan memberikan penjelasan kepada Konsumen / Sales Force.

3. Proses Penggantian Defektif Regular

- Ganti dengan stock spare part yang tersedia di Distributor.
- Yang diganti hanya part yang rusak, dengan barang yang sama.
- Warna barang sesuai ketersediaan Distributor.
- Barang kemudian diserahkan langsung kepada Konsumen / Sales Force.

4. Proses Penggantian Defektif Non Regular

- Staff Distributor akan mengecek harga retail barang yang diklaim (per part) lalu dijumlahkan.
- Konsumen / Sales Force dipersilakan untuk memilih barang pengganti dari katalog regular yang berlaku atau barang lain di stock Distributor (sesuai persetujuan konsumen/ Sales Force).
- Jika harga barang pengganti $>$ (lebih dari) barang yang diklaim maka Konsumen / Sales Force membayar selisihnya.
- Jika harga barang pengganti $<$ (kurang dari) barang yang diklaim maka tidak ada kompensasi.

5. Jika ada kelebihan pembayaran untuk sales force akan mendapatkan potongan sebesar 30%.

Lokasi Untuk Mengklaim Garansi

Berikut ini merupakan lokasi untuk mengklaim garansi :

1. Showroom Tupperware Indonesia.
2. Distributor Tupperware Indonesia.
3. Booth khusus garansi di event-event Tupperware Indonesia.

Tips Untuk Mengklaim Garansi

1. Bawalah produk lengkap (wadah + tutup) sehingga saat perhitungan harga penggantian akan mendapat harga yang optimal.
2. Pastikan Anda memperoleh tanda terima dari Sales Force / Distributor, bila produk pengganti belum diterima. Hal ini akan memudahkan penelusuran bila terjadi keterlambatan penggantian