

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KECANTIKAN MELALUI SHOPEE DI
SEMARANG**



SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu
syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Studi Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Laras Eka Maharani Yahya
NIM. 12010119140125

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023