

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....                                 | ii   |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....                           | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....                     | iv   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                               | v    |
| ABSTRACT.....   | vi   |
| ABSTRAK .....   | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                                      | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                       | xiv  |
| DAFTAR TABEL.....   | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                      | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                    | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                 | 22   |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....                   | 26   |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....                             | 26   |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian.....                            | 27   |
| 1.4 Sistematika Penulisan.....                            | 28   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                              | 30   |
| 2.1 Landasan Teori.....                                   | 30   |
| 2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....                          | 30   |
| 2.1.2 <i>Operation Cycle Theory</i> .....                 | 32   |
| 2.1.3 <i>Cash Conversion Cycle Theory</i> .....           | 34   |
| 2.1.4 <i>Transaction Cost Economics Theory</i> .....      | 37   |
| 2.1.5 Modal Kerja dan Manajemen Modal Kerja .....         | 38   |
| 2.1.6 Jenis Modal Kerja .....                             | 42   |
| 2.1.7 Kebijakan Manajemen Modal Kerja .....               | 42   |
| 2.1.8 Elemen Modal Kerja .....                            | 45   |
| 2.1.9 <i>Stock Conversion Period – SCP</i> .....          | 48   |
| 2.1.10 <i>Average Receivable Period – ACP</i> .....       | 50   |
| 2.1.11 <i>Payable Deferral Period – PDP</i> .....         | 51   |
| 2.1.12 <i>Cash Conversion Cycle – CCC</i> .....           | 51   |
| 2.1.13 <i>Net Receivable Period – NRP</i> .....           | 53   |
| 2.1.14 <i>Current Ratio</i> .....                         | 55   |
| 2.1.15 <i>Leverage</i> .....                              | 56   |
| 2.1.16 <i>Firm Size</i> .....                             | 57   |
| 2.1.17 Kinerja Perusahaan.....                            | 57   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                             | 60   |
| 2.3 Perbedaan Penelitian .....                            | 84   |
| 2.4 Pengaruh Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis ..... | 85   |
| 2.4.1 Pengaruh CCC terhadap Kinerja Perusahaan.....       | 85   |
| 2.4.2 Pengaruh NRP terhadap Kinerja Perusahaan.....       | 87   |
| 2.4.3 Pengaruh SCP terhadap Kinerja Perusahaan.....       | 88   |
| 2.4.4 Pengaruh ACP terhadap Kinerja Perusahaan.....       | 91   |
| 2.4.5 Pengaruh PDP terhadap Kinerja Perusahaan .....      | 92   |

|                                    |   |     |
|------------------------------------|---|-----|
| 2.4.6                              | Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....       | 94  |
| 2.4.7                              | Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....             | 96  |
| 2.4.8                              | Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....           | 97  |
| 2.5                                | Kerangka Pemikiran Penelitian .....                                   | 98  |
| 2.6                                | Hipotesis .....   | 99  |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... |   | 100 |
| 3.1                                | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....                    | 100 |
| 3.1.1                              | Variabel Penelitian .....   | 100 |
| 3.1.2                              | Definisi Operasional Variabel.....                                    | 101 |
| 3.2                                | Populasi dan Sampel .....   | 109 |
| 3.2.1                              | Populasi .....  | 109 |
| 3.2.2                              | Sampel.....   | 109 |
| 3.3                                | Jenis dan Sumber Data .....   | 110 |
| 3.4                                | Metode Pengumpulan Data .....   | 111 |
| 3.5                                | Metode Analisis.....  | 111 |
| 3.5.1                              | Statistik Deskriptif .....  | 111 |
| 3.5.2                              | Analisis Regresi Data Panel .....                                     | 111 |
| 3.5.3                              | <i>Robust Standard Error</i> .....                                    | 116 |
| 3.5.4                              | Asumsi Klasik .....   | 119 |
| 3.5.5                              | Uji Hipotesis .....   | 121 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....  |   | 123 |
| 4.1                                | Deskripsi Objek Penelitian .....                                      | 123 |
| 4.2                                | Statistik Deskriptif.....   | 124 |
| 4.3                                | Analisis Data .....   | 129 |
| 4.3.1                              | Pemilihan Model Estimasi Data Panel .....                             | 129 |
| 4.3.2                              | Pengujian Asumsi Klasik .....   | 138 |
| 4.3.3                              | Hasil Analisis Regresi .....  | 145 |
| 4.3.4                              | Uji Hipotesis .....   | 149 |
| 4.4                                | Pembahasan Hasil Penelitian.....                                      | 171 |
| 4.4.1                              | Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap Kinerja Perusahaan..   | 171 |
| 4.4.2                              | Pengaruh <i>Net Receivable Period</i> terhadap Kinerja Perusahaan.... | 173 |
| 4.4.3                              | Pengaruh SCP terhadap Kinerja Perusahaan.....                         | 174 |
| 4.4.4                              | Pengaruh ACP terhadap Kinerja Perusahaan.....                         | 175 |
| 4.4.5                              | Pengaruh <i>Payable Deferral Period</i> terhadap Kinerja Perusahaan   | 176 |
| 4.4.6                              | Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Kinerja Perusahaan .....           | 180 |
| BAB V PENUTUP.....                 |   | 183 |
| 5.1                                | Kesimpulan.....   | 183 |
| 5.2                                | Keterbatasan Penelitian .....   | 187 |
| 5.3                                | Saran .....   | 188 |
| 5.3.1                              | Bagi Perusahaan .....   | 188 |
| 5.3.2                              | Bagi Investor .....   | 189 |
| 5.3.3                              | Bagi Peneliti Selanjutnya .....                                       | 190 |
| DAFTAR PUSTAKA .....               |   | 192 |
| LAMPIRAN.....                      |   | 198 |