

**PENGARUH *CO – BRANDING* TERHADAP
BRAND EQUITY MEREK YANG SEDANG
MENGALAMI KRISIS DENGAN *BRAND
REPUTATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada Dear Me Beauty X KFC)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

MENIK WULANDARI

NIM. 12010119120030

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023