

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, P. S., & Kwon, S. W. (2002). *Social capital: Prospects For a New Concept. Academy of Management Review*, 27(1), 17–40.
- Ambarwati, D. (2019). Pemanfaatan Modal Sosial dalam Upaya Meningkatkan Kemandirian Mantan Tenaga Kerja Indonesia di Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Penelitian*, 13(1), 123-148.
- Andjarwati, A. L., & Budiadi, S. (2018). Etika Bisnis dan Perilaku Etis Manajer Pengaruhnya terhadap Tanggung Jawab Perusahaan pada Lingkungan Sosial. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 1(1), 1–15.
- Anto, A. H. F., Sugiyarta, S., & Muhammad, A. H. (2017). Meningkatkan Sustainability Organisasi Nirlaba dengan Model Manajemen Dual Core. *Jurnal Abdimas*, 21(2), 87-96.
- Ascarya, & Yumanita, D. (2018). Analisis Rendahnya Penghimpunan Zakat di Indonesia dan Alternatif Solusinya. *Bank Indonesia Working Paper*.18(9),1-98.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46-62.
- Badan Amil Zakat Nasional. (2019). *National Zakat Statistics*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis BAZNAS, 7–8.
- Badan Amil Zakat Nasional. (2022). *Outlook Zakat Indonesia 2022*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis BAZNAS, 1-6.
- Bansal, P., & DesJardine, M. (2014). Business sustainability: It is about time. *Strategic Organization*, 12(1), 70–78.
- Bakker, Y. W., De Koning, J., & Van Tatenhove, J. (2019). Resilience and *Social capital: The Engagement of Fisheries Communities in Marine Spatial Planning. Marine Policy*, 99, 132-139.
- Burt, R. S. (2000). The Network Structure of *Social capital. Research in Organizational Behavior*, 22, 345-423.
- Cahyoputro, R. G., & Hadiprajitno, P. T. B. (2022). Pengaruh Csr Serta Aktivitas Csr Dalam Dimensi Lingkungan, Sosial, Dan Tata Kelola Terhadap Risiko Financial Distress Pada Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(4).1–14.
- Chalid, P. (2012). Peranan Modal Sosial Dalam Kegiatan Ekonomi. *Signifikan:*

Jurnal Ilmu Ekonomi, 1(1), 29–44.

- Claridge, T. (2018). Dimensions of *Social capital*-structural, Cognitive, and Relational. *Social capital Research*, 12(3), 1-4.
- Deller, S. C., Conroy, T., & Markeson, B. (2018). *Social capital*, Religion and Small Business Activity. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 155, 365-381.
- Dzikrulloh, D., & Permata, A. R. E. (2018). Optimalisasi Zakat Sebagai Instrumen Modal Sosial Guna Mengatasi Masalah Kemiskinan Di Indonesia. *Dinar: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 5(1), 46-58.
- Ellinger, A. D., Ellinger, A. E., Bachrach, D. G., Wang, Y. L., & Baş, A. B. E. (2011). Organizational investments in social capital, managerial coaching, and employee work-related performance. *Management Learning*, 42(1), 67–85.
- Erwin, P. M. (2011). Corporate codes of conduct: The effects of code content and quality on ethical performance. *Journal of Business Ethics*, 99, 535-548.
- Fukuyama, F. (2001). *Social capital*, Civil Society and Development. *Third World Quarterly*, 22(1), 7–20.
- Hafidhuddin, D. (2006). Analisis Efektivitas Promosi Lembaga Amil Zakat Dalam Penghimpunan Zakat Bagi Peningkatan Kesejahteraan Keluarga Dhuafa (Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Republika). *Media Gizi dan Keluarga*, 30 (1).
- Hanifah, H.-, Raharjo, S. T., & Riana, A. W. (2019). Membangun Kepercayaan Donatur dengan Motif Emosi dan Empati serta Keteguhan Nilai Organisasi. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Padjajaran*, 6(1), 72–80.
- Hanifan, L. J. (1916). The rural school community center. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 67(1), 130-138.
- Hartono, W., & Rotinsulu, J. (2015). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi Dan Pembagian Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Prima Inti Citra Rasa Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 908–916.
- Haryanto, Sahmuddin, & Aarifuddin. (2007). *Akuntansi Sektor Publik* (Edisi Pert). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, T. (2018). Pengaruh Pembagian Kerja Oleh Kepala Terhadap

Produktivitas Kerja Pegawai Di Dinas Pengendalian Penduduk, Keluarga Berencana, Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Kabupaten Ciamis. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 5(3), 76-87.

Jeong, M., & Oh, H. (2017). Business to Business Social Exchange Relationship Beyond Trust and Commitment. *International Journal of Hospitality Management*, 65, 115–124.

Jimenez, D., & Sanz, R. (2011). Innovation, organizational learning, and performance. *Journal of Business Research*, 64(4), 408–417.

Kearns, P. (2004). VET and Social capital: A Paper on The Contribution of The VET Sector to Social capital in Communities. 2004.

Komite Nasional Keuangan Syariah. (2018). *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024*. Jakarta: Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, 1–443.

Kusumastuti, A., & Sagoro, E. M. (2019). Pengaruh *Social capital*, Human Capital dan Kompetensi Wirausaha terhadap Kesuksesan Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 7(5), 58-71.

Laporan Pelaksanaan Pengelolaan Zakat Nasional. (2020). *Lap. Pelaksanaan Pengelolaan Zakat Nasional 2020*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis BAZNAS.

Lee, C., Lee, K., & Pennings, J. M. (2001). Internal Capabilities, External Networks, and Performance: A Study on Technology-Based Ventures. *Strategic Management Journal*, 22(6), 615–640.

Lendesang, Y. (2014). *Social capital* Analysis in the Road Children Community in Pagi Market, Samarinda City, East Kalimantan (In Indonesian Language). *E-Journal Ilmu Sosiatri*, 2(4), 41–54.

Lyon, F. (2000). Trust, Networks and Norms: The Creation of *Social Capital* in Agricultural Economies in Ghana. *World Development*, 28(4), 663-681.

Muayyanah, S., Asmapane, S., & Lahaya, I. A. (2019). Analisis Sumber dan Penggunaan Kas Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman (JIAM)*, 3(4), 1-15.

Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). *Social capital*, Intellectual Capital, and The Organizational Advantage. *Academy of Management Review*, 23(2), 242-266.

Noor Achmad dkk. (2020). *Renstra BAZNAS 2020-2025* (pp. 1–127).

- Ozigi, O. (2018). *Social capital and Financial Performance of Small and Medium Scale Enterprises. Journal of Advanced Research in Business and Management Studies*, 1(10), 18–27.
- Omori, T. Economic Effects Of Social Capital, Economic and Social Research Institute, Cabinet Office, Government Of Japan, March 2003, h. 4-5
- Poortinga, W. (2012). Community Resilience and Health: The Role of Bonding, Bridging, and Linking Aspects of *Social capital. Health & Place*, 18(2) 286–295.
- Pojasek, R. B. (2007). A framework for business sustainability. *Environmental Quality Management*, 17(2), 81–88.
- Prusak, L., & Cohen, D. (2001). How to Invest in *Social capital. Harvard Business Review*, 79(6), 86-97.
- Putnam, R. D. (1995). Bowling Alone: America's Declining *Social capital. Journal of Democracy*, 6(1), 65–78.
- Putri, I. A. S., & Suprasto, B. (2016). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(1), 667-694.
- Raco, R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rae, K., Sands, J., & Subramaniam, N. (2017). Associations among the five components within COSO internal control-integrated framework as the underpinning of quality corporate governance. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 11(1), 28-54.
- Rahmat, A. (2019). *Social capital, Leadership and Compensation Against Entrepreneurial Behavior. European Research Studies Journal*, 22(3), 405-413.
- Rani, I. H., & Mayasari, M. (2015). Pengaruh Penilaian Kinerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 164–170.
- Santoso, T. (2020). *Memahami Modal Sosial*. Surabaya: Pustaka Saga.
- Saras, I., & Santoso, B. (2014). *Penggunaan Modal Sosial Oleh Lembaga Zakat Rizki Sebagai Upaya Mengembangkan Aktivitasnya*. Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Mahasiswa. Universitas Jember.

- Sholikah, S. A. (2019). *Pengaruh Social capital Terhadap Financial Performance Dengan Spiritual Capital Sebagai Variabel Moderat Pada Pondok Pesantren Di Kabupaten Demak*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Sidiq, S. S. (2019). *Pemberdayaan Berbasis Modal Sosial*. Pekanbaru: Taman Karya.
- Sobaya, S. (2010). Pengaruh Jaringan Kerja BNI terhadap Efektivitas Zakat Produktif (Studi di Baitul Mal Umat Islam Bni). *La Riba*, 4(2), 251-266.
- Soeherman, B. (2019). *Fun Research, Penelitian Kualitatif Dengan Design Thinking*, Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sukmadinata, S. N. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Taufik, M. F. (2018). Modal Sosial Sebagai Strategi Kelangsungan Industri Pengolahan Batu dan Pasir di Dusun Giyan Bimomartani Ngemplak Sleman. *E-Societas*, 7(3).
- Tjahjono, H. K. (2017). Modal Sosial Sebagai Properti Individu: Konsep, Dimensi dan Indikator. *JBTI: Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*, 8(2), 184–189.
- Triyani, N., Beik, I. S., & Baga, L. M. (2017). Manajemen risiko pada badan amil zakat nasional (baznas). *Al-Muzara'ah*, 5(2), 107-124.
- Tsai, W., & Ghoshal, S. (1998). *Social capital and Value Creation: The Role of Intrafirm Networks*. *Academy of Management Journal*, 41(4), 464–476.
- Wang, S., Beatty, S. E., & Foxx, W. (2004). Signaling The Trustworthiness of Small Online Retailers. *Journal of Interactive Marketing*, 18(1), 53–69.
- Wibowo, E. (2008). Perencanaan dan Strategi Pembangunan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 8 (1), 16–24.
- Widyawan, Y. G. (2020). *Analisis Modal Sosial: Peran Kepercayaan, Jaringan, Dan Norma Terhadap Inovasi UMKM Batik Studi Tentang Modal Sosial Di UMKM*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma.
- Wong, A. (2022). How *Social Capital* Builds Online Brand Advocacy in Luxury Social Media Brand Communities. *Journal Of Retailing and Consumer Services*, 70(6), 103-143.

- Woolcock, & Narayan, D. (2000). *Social capital: Implications For Development Theory, Research, and Policy. World Bank Research Observer*, 15(2), 225–249.
- Yaqin, A. (2015). Optimalisasi Zakat Produktif Dalam Pengentasan Problem Kemiskinan. *Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 2(2), 220-241.
- Yu-Shu, P., Chyi-Lin, H., & Altan-Uya, D. (2015). Corporate Social Responsibility and Corporate Financial Performance: The Intervening Effect of *Social capital. Journal of Advanced Management Science*, 3(4), 276–283.
- Zheng, C., Cheung, A. W. K., & Cronje, T. (2022). *Social capital and Bank Liquidity Hoarding. Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 80(1), 1-23.

