

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Konsep <i>Social Capital</i>	13
2.2 Dimensi <i>Social Capital</i>	16
2.2.1 Dimensi Kognitif	17
2.2.2 Dimensi Relasional	18
2.2.3 Dimensi Struktural	20
2.3 <i>Social Capital</i> dalam <i>Business</i>	23
2.3.1 <i>Social Capital</i> terhadap <i>Business Sustainability</i>	23
2.3.2 <i>Social Capital</i> terhadap <i>Business Performance</i>	25
2.4 Dana Zakat.....	27

2.5	Konsep Badan Amil Zakat Nasional	28
2.6	Penelitian Terdahulu	29
2.7	Kerangka Berpikir	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Tipe dan Sumber Data	33
3.3	Data Informan	34
3.4	Lokasi Penelitian	36
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.6	Metode Analisis Data	37
3.7	Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Latar Belakang Badan Amil Zakat Nasional Kota Semarang	41
4.1.1	Visi dan Misi Badan Amil Zakat Nasional Kota Semarang	42
4.1.2	Maksud dan Tujuan Pendirian BAZNAS Kota Semarang.....	43
4.1.3	Program Kerja Badan Amil Zakat Nasional Kota Semarang.....	44
4.2	<i>Social Capital</i> BAZNAS dalam Upaya Optimalisasi Dana Zakat	45
4.2.1	Dimensi Kognitif.....	46
4.2.1.1	Informasi dan Komunikasi Organisasi.....	46
4.2.1.2	<i>Shared Values and Attitudes</i> (Nilai dan Sikap)	53
4.2.2	Dimensi Relasional	59
4.2.2.1	Kepercayaan dan Kelayakan untuk Dipercaya.....	59
4.2.2.2	<i>Norms and Sanctions</i> (Norma dan Sanksi).....	63
4.2.2.3	<i>Obligations and Expectation</i>	64
4.2.2.4	<i>Identity and Identification</i>	66
4.2.3	Dimensi Struktural	72
4.2.3.1	<i>Network Ties and Configurations</i> (Jaringan Kerja).....	73
4.2.3.2	<i>Roles</i> (Peran).....	75
4.2.3.3	Aturan, Acuan, dan Prosedur	82

4.3	Analisis <i>Social Capital</i> terhadap Optimalisasi Pendapatan Zakat	91
BAB V PENUTUP		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Keterbatasan	100
5.3	Saran	101
5.4	Implikasi	102
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN.....		111

