

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Metode Penelitian	51
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	51
3.3 Populasi dan Sampel.....	57
3.4 Jenis dan Sumber Data	60
3.5 Metode Pengumpulan Data	60
3.6 Metode Analisis.....	61

3.7 Roadmap Penelitian.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	65
4.2 Gambaran Umum Responden dan Informan	67
4.3 Identifikasi Profil Wisatawan Objek Wisata Telaga Menjer	68
4.4 Faktor Pendorong Pengembangan <i>Digital Tourism</i> sebagai Media Promosi	77
4.5 Faktor Penghambat Pengembangan <i>Digital Tourism</i> sebagai Media Promosi	83
4.6 Peran Stakeholder serta Strategi Pengembangan <i>Digital Tourism</i> sebagai Media Promosi	88
BAB V PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Keterbatasan	108
5.3 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	118

