

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| HALAMAN MOTTO | vii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xviii |
| BAB I LATAR BELAKANG MASALAH..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 14 |
| 1.3. Tujuan..... | 15 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 16 |
| 1.4.1. Manfaat Praktis | 16 |
| 1.5. Sistematika Penulisan..... | 17 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 19 |
| 2.1. Landasan Teori | 19 |
| 2.1.1. Trade Off Theory | 19 |
| 2.1.2. Pecking Order Theory..... | 21 |
| 2.1.3. Struktur Modal | 24 |
| 2.1.4. Profitabilitas | 26 |
| 2.1.5. Likuiditas | 28 |
| 2.1.6. Struktur Aktiva..... | 29 |
| 2.1.7. Pertumbuhan Penjualan..... | 30 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.2. | Penelitian Terdahulu..... | 32 |
| 2.3. | Perbedaan Penelitian | 47 |
| 2.4. | Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis | 47 |
| 2.4.1. | Pengaruh likuiditas terhadap struktur modal..... | 47 |
| 2.4.2. | Pengaruh Struktur aktiva terhadap struktur modal..... | 49 |
| 2.4.3. | Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal | 50 |
| 2.4.4. | Pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal | 52 |
| 2.4.5. | Pengaruh profitabilitas dalam memoderasi likuiditas terhadap struktur modal | 53 |
| 2.4.6. | Pengaruh profitabilitas dalam memoderasi struktur aktiva terhadap struktur modal | 54 |
| 2.4.7. | Pengaruh profitabilitas dalam memoderasi pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal | 55 |
| 2.5. | Hipotesis Penelitian..... | 58 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 60 |
| 3.1. | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 60 |
| 3.1.1 | Variabel Dependen..... | 60 |
| 3.1.2 | Variabel Independen | 61 |
| 3.1.3 | Variabel Moderasi..... | 63 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 66 |
| 3.2.1 | Populasi Penelitian..... | 66 |
| 3.2.2 | Sampel Penelitian..... | 66 |
| 3.3. | Jenis dan Sumber Data | 67 |
| 3.4. | Metode Pengumpulan Data | 68 |
| 3.3 | Metode Analisis Data | 68 |
| 3.3.1 | Analisis Statistik Deskriptif..... | 68 |
| 3.3.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 69 |
| 3.3.3 | Analisis Regresi Linear Berganda..... | 74 |
| 3.3.4 | Uji Hipotesis | 76 |
| 3.3.5 | Uji Moderated Regression Analysis..... | 79 |

| | |
|--|------------|
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 80 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 80 |
| 4.2 Analisis Data | 81 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif | 81 |
| 4.2.2 Hasil Uji asumsi Klasik..... | 84 |
| 4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis | 89 |
| 4.2.4 Uji Moderated Analysis Regression (MRA) | 98 |
| 4.3 Pembahasan Hasil..... | 100 |
| 4.3.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal | 100 |
| 4.3.2 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal | 102 |
| 4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal | 103 |
| 4.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal | 105 |
| 4.3.5 Pengaruh Profitabilitas dalam Memoderasi Likuiditas Terhadap Struktur Modal | 107 |
| 4.3.6 Pengaruh Profitabilitas dalam Memoderasi Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal | 108 |
| 4.3.7 Pengaruh Profitabilitas dalam Memoderasi Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal | 109 |
| BAB V PENUTUP..... | 111 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 111 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 113 |
| 5.3 Saran..... | 114 |
| DAFTAR PUSTAKA | 116 |
| LAMPIRAN..... | 128 |

FEB UNDIP