

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>).....	17
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen Islam	22

2.1.3	Rumah Sakit Islam	25
2.1.4	Keputusan Pembelian.....	28
2.1.5	Kualitas Pelayanan.....	32
2.1.6	Fasilitas	34
2.1.7	Sertifikasi Halal	37
2.2	Penelitian Terdahulu	39
2.3	Hubungan Antarvariabel	44
2.3.1	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	44
2.3.2	Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian	45
2.3.3	Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	45
2.4	Kerangka Pemikiran	46
2.5	Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
3.1.1	Variabel Penelitian.....	48
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	49
3.2	Populasi dan Sampel	50
3.2.1	Populasi.....	50
3.2.2	Sampel.....	51
3.3	Jenis dan Sumber Data	52
3.3.1	Jenis Data	52
3.3.2	Sumber Data.....	53
3.4	Metode Pengumpulan Data	53
3.4.1	Kuesioner	53
3.4.2	Studi Pustaka.....	54

3.5	Metode Analisis.....	54
3.5.1	Analisis Deskriptif	55
3.5.2	Analisis Kuantitatif	57
3.5.3	Uji Instrumen Data.....	57
3.5.4	Deteksi Asumsi Klasik.....	58
3.5.5	Uji Hipotesis	61
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	65
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	65
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.2	Gambaran Umum Responden	71
4.2.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Agama.....	71
4.2.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.2.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Status Pasien atau Keluarga Pasien RSI Sultan Agung Semarang.....	73
4.2.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.2.5	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
4.2.6	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	75
4.2.7	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan.....	76
4.2.8	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	76
4.2.9	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal ke RSI Sultan Agung Semarang	77
4.3	Metode Analisis Data	78
4.3.1	Analisis Indeks Jawaban	78
4.3.2	Uji Instrumen Data.....	82
4.3.3	Deteksi Asumsi Klasik.....	84

4.3.4	Uji Hipotesis	89
4.4	Pembahasan	95
4.4.1	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Kesehatan Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang	95
4.4.2	Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Kesehatan Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang	97
4.4.3	Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Kesehatan Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang	98
BAB V PENUTUP		100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Keterbatasan Penelitian	101
5.3	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN		111
LAMPIRAN B DATA RESPONDEN		117
LAMPIRAN C TABULASI DATA		125
LAMPIRAN D HASIL OLAH DATA SPSS		142