

ABSTRAK

Perum PERURI merupakan satu-satunya BUMN yang dipercaya negara untuk mencetak uang rupiah baik uang kertas maupun uang logam bagi Republik Indonesia. Selain mencetak uang rupiah Republik Indonesia, Perum PERURI juga mencetak dokumen sekuriti kertas non uang seperti pita cukai, paspor, perangko, materai, dan produk lainnya. Namun demikian, Perum PERURI belum mempunyai suatu wadah yang berfungsi sebagai muara bagi seluruh kegiatan penelitian, pengembangan, dan inovasi yang dapat memastikan keberlanjutan eksistensi bisnis PERURI di era Industri 4.0 dan *Society 5.0*.

Untuk membantu PERURI dalam menghadapi kemajuan teknologi dan zaman serta menyesuaikan kebutuhan pasar, diperlukannya wadah riset di PERURI termasuk di dalamnya terdapat *roadmap* dan *blueprint* agar dapat meningkatkan pengembangan produk-produk PERURI. Terkait dengan hal tersebut, diperlukan adanya kajian mengenai strategi yang dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan dengan menggunakan analisis SWOT yang mempertimbangkan faktor internal dan eksternal perusahaan.

Penelitian ini menghasilkan strategi yang tepat untuk diterapkan dalam pembentukan wadah riset, mengidentifikasi faktor internal dan eksternal berupa kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, merekomendasikan bentuk institusi sebagai wadah riset, pengembangan, dan inovasi di PERURI serta *blue print* yang searah dengan strategi bisnis PERURI untuk jangka pendek, menengah, dan jangka panjang.

Kata kunci: perancangan organisasi, analisis SWOT, metode AHP, *blueprint*, *roadmap*