

**PENGARUH PROMO PENGEMBALIAN DANA,
DISKON, DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MENGUNAKAN DOMPET DIGITAL
DENGAN KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Dompot Digital GoPay di Indonesia)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NYDIA WIDYA SORAYA

NIM. 12010119120046

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023