

## ABSTRAK

Al Hikmah Mart (AH Mart) merupakan toko retail yang bergerak di bidang penyediaan kebutuhan sehari-hari seperti makanan dan minuman, peralatan mandi, alat tulis kantor, sembako dan lainnya. Penelitian ini befokus pada kegiatan transaksi pembelian barang oleh *customer* (Wali Santri). Setelah dilakukan identifikasi proses bisnis aktual pada proses bisnis transaksi pembelian barang, ditemukan keberjalaan kegiatannya masih dilakukan secara manual mulai dari pembelian barang oleh *customer* yang harus datang ke toko hingga manajemen produk yang memerlukan waktu proses lama dan belum dapat diakses secara online. Pada analisis proses bisnis aktual (*As-Is*) menggunakan *Value Added Analysis* (VAA) diperoleh keseluruhan aktivitas berjumlah 41 kegiatan terdiri dari 3 kegiatan VA, 33 kegiatan NNVA dan 5 kegiatan NVA. Hal tersebut menandakan keseluruhan proses bisnis aktual masih belum efektif dan memerlukan optimalisasi. Berdasarkan permasalahan tersebut dibutuhkan perbaikan proses bisnis dan salah satu metode untuk menyelesaikan masalah tersebut adalah menggunakan *Business Process Improvement* (BPI) agar tercipta proses bisnis yang efektif dan optimal bagi AH Mart. Perbaikan proses bisnis tersebut menggunakan penerapan sistem informasi *Enterprise Resource Planning* (ERP) Odoo Modul *E-Commerce*. Serta untuk perancangan perbaikan proses bisnis pada penelitian ini menggunakan pendekatan *12 tools streamlining* agar didapatkan analisis perbaikan proses bisnis yang baik dan sesuai dengan permasalahan yang ada. Output dari penelitian ini berupa rancangan proses bisnis usulan perbaikan (*To-Be*) yang sesuai dengan rancangan implementasi ERP Odoo pada proses transaksi pembelian barang di AH Mart Bogor.

Kata Kunci : *Enterprise Resource Planning* (ERP), Proses Bisnis, *Business Process Improvement* (BPI), Odoo, Modul *E-Commerce*