

ABSTRAK

Laporan keuangan merupakan instrumen bagi perusahaan dalam menyampaikan berbagai informasi serta kinerja perusahaan pada para pihak yang memiliki kepentingan. Laporan keuangan harus dilaporkan tepat waktu. Lamanya waktu penyelesaian audit yang dilakukan oleh auditor dapat menyebabkan terjadinya audit delay. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, solvabilitas, ukuran perusahaan terhadap audit delay dengan reputasi KAP sebagai variabel pemoderasi. Teori dalam penelitian ini menggunakan teori agensi dan teori sinyal. Objek penelitian ini adalah 61 Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Tahun 2016-2019. Teknik dalam mengambil sampel yakni pengambilan sampel acak berdasar area (*Cluster Random Sampling*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa probabilitas berpengaruh negative tidak signifikan, Solvabilitas berpengaruh negatif signifikan, Ukuran Perusahaan berpengaruh negative tidak signifikan dan reputasi KAP tidak mampu memperkuat hubungan profitabilitas terhadap audit *delay*, bahwa reputasi KAP mempengaruhi kekuatan hubungan antara solvabilitas terhadap audit *delay*, reputasi KAP merupakan variabel moderator *homologizer* yang tidak mempengaruhi kekuatan hubungan antara ukuran perusahaan terhadap audit *delay*,

Kata kunci: Audit *Delay*, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, Reputasi KAP