

ABSTRAK

Toko Makmur Medan merupakan sebuah toko usaha yang bergerak di bidang penjualan pakaian muslim dan batik. Setelah melewati masa pandemi, toko mengalami penurunan dalam segi penjualan akibat kurangnya inovasi dalam penjualan. Permasalahan tersebut mengakibatkan toko harus membuat strategi baru dalam upaya peningkatan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk membantu mencapai strategi baru dengan cara menemukan produk-produk yang dapat dijual secara *bundling*. Metode yang digunakan adalah *Data Mining* dengan Algoritma *FP-Growth* dan *Association Rules*. Metode *Data Mining* meliputi pengumpulan data, pemahaman data, *Data Selection*, *Data Cleaning*, *Data Transformation*, implementasi algoritma dan evaluasi. Hasil penelitian ini berupa 5 *rules* atau 5 pasangan produk yang dapat dijual secara *bundling*.

Kata Kunci: Toko Makmur Medan, *Data Mining*, *FP-Growth*, *Association Rules*, *Bundling*