

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, K. M., Amalia, N. N., & Ayyubi, S. E. (2016). Perbandingan Zakat Produktif dan Zakat Konsumtif dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik. *Jurnal Al-Muzara'ah* Vol.4, No.1.
- Al-Qardhawi, Y. (2005). *Spektrum Zakat dalam Membangun Ekonomi Kerakyatan*. Jakarta: Zaikrul Hakim.
- Apriliani, M. F. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan UMKM Batik. *Economic Education Analysis Journal*.
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). (2019). *Indikator Pemetaan Potensi Zakat*. Jakarta: PUSKAS BAZNAS.
- Bariadi, L., Zen, M., & Hudri, M. (2005). *Zakat dan Wirausaha*. Jakarta: Centre for Entrepreneurship Development.
- Chamdan, S. P. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen dan Kewirausaha*.
- Dantes, R. (2012). Dampak Zakat Produktif Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mustahik (Studi Kasus Pendayagunaan Zakat Produktif Oleh Badan Amil Zakat (Baz) Kota Bukittinggi). *Al-Hurriyah*, 1-22.
- Darmawan, R., & Fanani, S. (2019). Zakat Produktif Dalam Keberhasilan Usaha Mustahiq Ditinjau Dari Indikator Peningkatan Modal, Peningkatan Modal, Peningkatan Pendapatan, Peningkatan Jumlah Konsumen, Peningkatan Produksi dan Peningkatan Amal Jariyah Mustahiq (Studi Kasus LAZ IZI). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 8-11.
- Faisal, A., & Yuliani, I. (2017). Productive Zakat of BAZNAS Yogyakarta on the Growth of Micro Business. *Journal of Economics and Business*, 380-392.
- Faisal, H., & Noor. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2005). *Formula Zakat Menuju Kesejahteraan Sosial*. Surabaya: CV. Aulia Surabaya.
- Hafidhudhin, D. (1998). *Panduan Praktis tentang Zakat, Infaq, Shadaqah*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hakim, L., & Prajanti, S. D. (2019). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kemampuan Manajerial dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha IKM. *Economic Education Analysis Journal*, 699-711.
- Heizer, J., & Render, B. (2009). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husein, A. A., & Widiastuti, T. (2020). Dampak Pemberdayaan Zakat Produktif Dalam Tingkat Keberhasilan Mustahik (Studi Kasus IZI LAZ Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah dan Terapan*, 5-9.

- Indriyatni, L. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil di Semarang Barat). *Jurnal STIE Semarang*, 65-69.
- Kamil, M. (2010). *Model Pendidikan dan Pelatihan (Konsep dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Terjemahan Oleh Benyamin Molan. Edisi Keduabelas. Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Kusuma, P. V. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus UKM Batik Kota Solo). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*.
- Latan, H. (2012). *Structural Equation Modeling Konsep dan Aplikasi Menggunakan LISREL 8.80*. Bandung: Alfabeta.
- Muhamat, A. A., & Jaafar, N. (2013). An Appraisal On The Business Success Of Entrepreneurial Asnaf. *Emerald*.
- Muhammad, H., Lubis, D., & Hakim, D. B. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mustahik pada Program Zakat Produktif LAZ An-Nuur. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 1-14.
- Naimah, F. M., & Soenjoto, A. R. (2018). Productive Zakat Distribution Effect On Micro Small And Medium Enterprises Empowerment (Case Study: BAZNAS Yogyakarta). *Journal of Islamic Economics and Philanthropy*, 32-43.
- Noor, H. F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurlaila, & Hasnita, N. (2013). Tingkat Keberhasilan Program Pendayagunaan Zakat Produktif Pada Baitul Mal Provinsi Aceh. *Share*, 178-189.
- Pamungkas, R., & Magnadi, R. H. (2014). Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Pada Pemegang Usaha Waralaba (Studi Kasus Pada Usaha Waralaba Makanan dan Minuman Lokal di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 7-12.
- Purnama, C., & Suyatno. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dala Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Qadir, A. (2001). *Zakat Dalam Dimensi Mahdah dan Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Riyaldi, M. H. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Penerima Zakat Produktif Baitul Mal Aceh: Satu Analisis. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 193-201.
- Riyanti, B. P. (2003). *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Rulloh, A. N., & Rosyidi, S. (2018). Dampak Pendayagunaan Dana Zakat Produktif Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah Mustahiq (Studi Kasus Lembaga Manajemen Infaq Madiun). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 186-198.

- Santoso, S. (2006). *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarjono, A., & Tyra, M. J. (2019). Pengaruh Karakteristik, Sikap Dan Keterampilan Wirausahawan Rumah Makan Pempek Di Kota Palembang Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 98-108.
- Sartika, M. (2008). Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif terhadap Pemberdayaan Mustahiq pada LAZ Yayasan Solo Peduli Surakarta. *La_Riba Jurnal Ekonomi Islam*, 84-88.
- Soekartawi. (1990). *Teori Ekonomi Produksi Dengan Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cobb-Douglas*. Jakarta: Rajawali.
- Stoner, J. A., & Wankel, C. (2003). *Perencanaan dan Pengambilan Keputusan Dalam Manajemern. Terjemahan Sahat Simamora*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suarmawan, K. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Usaha Kerajinan Ingka Di Desa Bulian, Kec. Kubutambahan. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, 4-9.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. (2016). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suranti. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Todaro, M. P. (2003). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Wartika, I. W. (2015). Analisis Faktor Penyebab Kegagalan Usaha Penerima Program Mahasiswa (PMW) Di Universitas Pendidikan Ganesha (UNDIKSHA Tahun 2013). *Ekuitas- Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.