

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Teori Produksi	14
2.1.2 Zakat	16
2.1.3 Zakat Produktif	17
2.1.4 Pendayagunaan Zakat	18
2.1.5 Keberhasilan Usaha	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.1.1 Variabel Penelitian	35
3.1.2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel	36
3.2 Objek Penelitian, Populasi, dan Sampel	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1 Analisis Deskriptif	39
3.5.2 Uji Validitas	40
3.5.3 Uji Reabilitas	41
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.5 Analisis Regresi Berganda	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskriptif Objek Penelitian	50

4.1.1 Profil LAZISMU Kota Depok	50
4.1.2 Visi, Misi dan Budaya Kerja LAZISMU Kota Depok	50
4.2 Karakteristik Responden	51
4.2.1 Jenis Kelamin.....	51
4.2.2 Usia	52
4.2.3 Lama Usaha	53
4.2.4 Jenis Usaha	53
4.2.5 Tahun Menerima Bantuan	54
4.2.6 Bentuk Bantuan Modal Yang Diterima	54
4.2.7 Bantuan Modal Uang Yang Diterima	55
4.2.8 Bantuan Modal Barang Yang Diterima	56
4.2.9 Modal Sebelum dan Sesudah Menerima Bantuan	57
4.2.10 Pendapatan Per Bulan Sebelum dan Sesudah Menerima Bantuan	58
4.2.11 Jumlah Produk Per Bulan Sebelum dan Sesudah Menerima Bantuan	59
4.2.12 Konsumen Per Bulan Sebelum Menerima Bantuan	60
4.3 Analisis Data	61
4.3.1 Uji Validitas	61
4.3.1 Uji Penjelasan Indikator.....	63
4.3.2 Korelasi Indikator dengan Komponen Faktor	64
4.3.3 Koefisien Skor Komponen Faktor	67
4.3.4 Uji Reabilitas	69
4.3.5 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.3.6 Analisis Regresi Linear Berganda	74
4.4 Interpretasi Hasil	80
4.4.1 Pengaruh Simultan Variabel Modal Zakat, Karakteristik Wirausahawan, Kemampuan Manajerial, Lokasi Usaha dan Pendampingan Terhadap Keberhasilan Usaha	80
4.4.2 Pengaruh Modal Zakat Terhadap Keberhasilan Usaha.....	81
4.4.3 Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	82
4.4.4 Pengaruh Kemampuan Manajerial Terhadap Keberhasilan Usaha	83
4.4.5 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha	84
4.4.6 Pengaruh Pendampingan Terhadap Keberhasilan Usaha	85
BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Keterbatasan Penelitian	88
5.3 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93