

**ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS
INFLUENCER PADA INSTAGRAM TERHADAP
MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN
MEREK DAN CITRA MEREK SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA PERAWATAN TUBUH WARDAH)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

TRI CAHYADININGRUM

NIM. 12010119120019

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**