

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN
BRAND EXPERIENCE TERHADAP *PURCHASE
DECISION* KONSUMEN PADA PRODUK
KOSMETIK DAN *BRAND TRUST* SEBAGAI
MEDIATOR**

(Studi pada Konsumen Somethinc)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

TINA KURNIA LOVA

NIM. 12010119130120

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023