

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah pendekatan yang diadopsi secara luas oleh perusahaan dalam menanggapi tekanan sosial, etika, dan kebijakan, yang bertujuan untuk mengurangi dampaknya terhadap masyarakat, ekonomi, dan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara CSR dan *Economic Value Added* (EVA), dengan mempertimbangkan peran moderasi ukuran perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk memilih perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (IDX). Secara spesifik, perusahaan dipilih berdasarkan pengungkapan CSR *Disclosure Scores* selama periode observasi 2016-2021. Perusahaan yang terpilih juga harus terdaftar di database Bloomberg dan Thomson Reuters serta memiliki informasi Skor Pengungkapan CSR yang lengkap. Analisis regresi, serta analisis mediasi dan moderasi menggunakan metode *Process Hayes*, dilakukan dengan menggunakan dataset dari Eikon, Thomson Reuters Platform, dan Bloomberg. Hasil analisis menunjukkan kesimpulan sebagai berikut: (1) CSR berpengaruh signifikan terhadap EVA; (2) Pengaruh CSR terhadap EVA dimoderasi oleh firm size; (3) Ukuran perusahaan juga memoderasi hubungan antara CSR dan profitabilitas; (4) Profitabilitas memediasi hubungan antara CSR dan EVA. Studi ini merupakan upaya pertama untuk menyelidiki pengaruh CSR pada EVA dan peran mediasi profitabilitas di Indonesia. Hasilnya memiliki implikasi penting untuk literatur akademik, manajer, dan pembuat kebijakan, menawarkan wawasan berharga untuk penelitian dan pengambilan keputusan lebih lanjut.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Economic Value Added, Firm Size, Profitabilitas*