

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	13
1.4. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Technology Acceptance Model (TAM).....	15
2.1.2. Persepsi Kegunaan ( <i>Perceived usefulness</i> ).....	17
2.1.3. Persepsi Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived ease of use</i> ).....	18
2.1.4. Kepercayaan ( <i>Trust</i> ).....	20
2.1.5. Kepuasan ( <i>Satisfaction</i> ) .....	21
2.1.6. Niat Menggunakan ( <i>Intention to use</i> ) .....	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	25
2.3.1. Pengaruh Persepsi kegunaan terhadap Kepuasan .....	25
2.3.2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Kepuasan ...	26
2.3.3. Pengaruh Kepercayaan terhadap Kepuasan .....	27
2.3.4. Pengaruh Persepsi kegunaan terhadap Niat Menggunakan .....	28

2.3.5	Pengaruh Persepsi kemudahan penggunaan terhadap Niat Menggunakan.....	29
2.3.6	Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Menggunakan .....	30
2.3.7	Pengaruh Kepuasan terhadap Niat Menggunakan .....	31
2.4.	Kerangka Pemikiran .....	32
2.5.	Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		34
3.1.	Variabel penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.1.1.	Variabel penelitian .....	34
3.1.2.	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2.	Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1.	Populasi .....	37
3.2.2.	Sampel.....	37
3.3.	Jenis dan Sumber Data .....	38
3.3.1	Jenis Penelitian.....	38
3.3.2	Sumber Data.....	38
3.4.	Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	39
3.4.1	Metode pengumpulan data .....	39
3.4.2	Skala pengukuran .....	39
3.5.	Metode Analisis.....	40
3.5.1	Uji Instrumen Penelitian .....	41
3.5.2	Tahapan Analisis SEM (Structural Equation Modeling) .....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		51
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	51
4.1.2	Gambaran Umum Responden .....	54
4.2.	Uji Instrumen.....	57
4.3.	Proses dan Analisis SEM.....	59
4.3.1	Analisis CFA pada variabel Persepsi Kegunaan (PK) .....	60
4.3.2	Analisis CFA pada variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (PKP) .....	61
4.3.3	Analisis CFA pada variabel Kepercayaan (KPC) .....	63
4.3.4	Analisis CFA pada variabel Kepuasan (KPN) .....	64
4.3.5	Analisis CFA pada variabel Niat Menggunakan (NM).....	66
4.3.6	Analisis Full Model SEM.....	67

4.4.	Evaluasi Asumsi Model Structural Equation Model (SEM) .....	72
4.4.1	Evaluasi Normalitas Data.....	73
4.4.2	Evaluasi Outliers Data.....	74
4.4.3	Evaluasi Uji Multikolinearitas dan Singularitas .....	75
4.4.4	Evaluasi Uji Nilai Residual .....	76
4.4.5	Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Konstruk.....	76
4.5.	Pengujian Hipotesis .....	78
4.6.	Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total.....	80
4.7.	Interpretasi Hasil .....	81
4.7.1	Persepsi Kegunaan terhadap Kepuasan.....	81
4.7.2	Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Kepuasan .....	82
4.7.3	Kepercayaan terhadap Kepuasan .....	83
4.7.4	Persepsi Kegunaan terhadap Niat Menggunakan.....	84
4.7.5	Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Niat Menggunakan ....	84
4.7.6	Kepercayaan terhadap Niat Menggunakan .....	85
4.7.7	Kepuasan terhadap Niat Menggunakan .....	86
BAB V	PENUTUP.....	87
5.1.	Kesimpulan.....	87
5.2.	Implikasi Teoritis.....	89
5.3.	Implikasi Manajerial.....	90
5.4.	Keterbatasan penelitian .....	93
5.5.	Saran Penelitian Mendatang.....	94
DAFTAR	PUSTAKA .....	95
LAMPIRAN	.....	100

FEB UNDIP

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Perusahaan Fintech di Indonesia Tahun 2017-2021 .....	1
Gambar 1. 2 Metode Pembayaran Paling Populer di Indonesia.....	4
Gambar 2. 1 Technology Acceptance Model (TAM) .....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	32
Gambar 3. 1 Diagram Jalur .....	43
Gambar 4. 1 Hasil CFA Variabel Persepsi Kegunaan (PK).....	60
Gambar 4. 2 Hasil CFA Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (PKP).....	61
Gambar 4. 3 Hasil CFA Variabel Kepercayaan (KPC).....	63
Gambar 4. 4 Hasil CFA Variabel Kepuasan (KPN) .....	64
Gambar 4. 5 Hasil CFA Variabel Niat Menggunakan (NM).....	66
Gambar 4. 6 Hasil Pengujian Full Model SEM .....	67
Gambar 4. 7 Hasil Evaluasi Full Model SEM.....	69
Gambar 4. 8 <i>Sample Correlations</i> .....	75
Gambar 4. 9 <i>Standardized Residual Covariances</i> .....	76

SEMARANG  
FEB UNDIP

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Uang Elektronik yang Beredar Tahun 2020-2022.....	3
Tabel 1. 2 Research Gap .....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	40
Tabel 3. 3 Comparative Fit Index .....	50
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Domisili .....	55
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	56
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Frekuensi Transaksi.....	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas .....	59
Tabel 4. 8 Hasil Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> Variabel Persepsi Kegunaan.....	60
Tabel 4. 9 <i>Standardized Regression Weight</i> Variabel Persepsi Kegunaan .....	61
Tabel 4. 10 Hasil Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	61
Tabel 4. 11 <i>Standardized Regression Weight</i> Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	62
Tabel 4. 12 Hasil Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> Variabel Kepercayaan .....	63
Tabel 4. 13 <i>Standardized Regression Weight</i> Variabel Persepsi Kepercayaan ....	64
Tabel 4. 14 Hasil Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> Variabel Kepuasan .....	64
Tabel 4. 15 <i>Standardized Regression Weight</i> Variabel Persepsi Kepuasan.....	65
Tabel 4. 16 Hasil Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> Variabel Niat Menggunakan .....	66
Tabel 4. 17 <i>Standardized Regression Weight</i> Variabel Niat Menggunakan .....	67
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit</i> Full Model SEM .....	68
Tabel 4. 19 <i>Standardized Regression Weight</i> Pengujian Full Model.....	68
Tabel 4. 20 Hasil Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> Full Model SEM.....	70
Tabel 4. 21 <i>Standardized Regression Weight</i> Full Model SEM .....	70
Tabel 4. 22 <i>Regression Weight</i> Full Model SEM .....	71
Tabel 4. 23 Uji Normalitas Data .....	73
Tabel 4. 24 <i>Mahalanobis Distance</i> .....	74
Tabel 4. 25 <i>Construct Reliability dan Variance Extracted</i> .....	77
Tabel 4. 26 <i>Regression Weight</i> SEM.....	78
Tabel 4. 27 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	81
Tabel 5. 1 Implikasi Teoritis .....	89
Tabel 5. 2 Implikasi Manajerial .....	91

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : LEMBAR KUESIONER.....	100
LAMPIRAN B : TABULASI DATA KUESIONER.....	105
LAMPIRAN C : HASIL OUTPUT SPSS.....	111
LAMPIRAN D : HASIL OUTPUT AMOS.....	117

