

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengatasi titik-titik kesulitan yang dihadapi oleh pemilik toko *online* dalam menerapkan pemasaran afiliasi. Salah satu titik kesulitan tersebut adalah desain UI/UX yang membingungkan. Poin-poin UI/UX ini meliputi, penggunaan bahasa asing, simbol yang tidak familiar, tipografi yang kurang optimal, dan palet warna yang tidak menarik. Selain itu, kurangnya transparansi data, seperti, data detail kontrak dan riwayat kerja sama. Terdapat juga proses yang kurang efisien dalam menemukan afiliator yang sesuai sehingga memakan banyak waktu dan tenaga. Dengan menerapkan metode pendekatan *Design Thinking*, hasil dari penelitian ini adalah sebuah desain UI/UX situs web bernama "Aufy" yang menampilkan solusi desain komprehensif. Desain ini menggunakan tata letak yang bersih dan terstruktur dengan navigasi yang jelas. Digunakan tipografi *font* Poppins dengan ukuran yang optimal untuk keterbacaan, serta palet warna yang mengedepankan estetika dan kenyamanan, seperti warna ungu dan biru. Informasi penting juga disajikan secara terpusat sehingga mengatasi masalah kurangnya data. Kesimpulan dari penelitian ini adalah desain berhasil mencapai tujuannya dengan menyediakan solusi yang tidak hanya meningkatkan kemudahan penggunaan dan visualisasi data, tetapi juga lolos penilaian kuesioner *System Usability Scale* (SUS). Hal ini membuktikan bahwa pendekatan *design thinking* dalam merancang desain UI/UX sangat efektif.

Kata kunci: Pemasaran Afiliasi, Sistem Informasi, UI, UX, Situs Web, *Design Thinking*, *System Usability Scale*