

ABSTRAK

Industri kuliner merupakan salah satu sektor jasa yang tumbuh pesat di Indonesia, termasuk di Kota Semarang yang memiliki potensi pasar besar. Seiring dengan pertumbuhan tersebut, Rumah Makan S7 Penyetan Prasmanan berencana melakukan ekspansi usaha dengan membuka cabang baru. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan lokasi cabang baru yang paling optimal berdasarkan berbagai kriteria yang relevan. Metode yang digunakan adalah Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk menentukan bobot prioritas masing-masing kriteria dan Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) untuk mengevaluasi dan memeringkat alternatif lokasi berdasarkan kedekatannya dengan solusi ideal. Data diperoleh melalui wawancara dan kuesioner kepada stakeholder internal rumah makan, serta observasi lapangan pada lima alternatif lokasi. Tiga kriteria yang digunakan pada analisis ini yaitu aspek ekonomi, aspek fisik dan fasilitas, serta aspek pasar dan persaingan.

Dari ketiga kriteria, terdapat sembilan subkriteria yang digunakan, hasil dari perhitungan prioritas subkriteria dengan metode AHP, didapatkan bobot tiap subkriteria antara lain: biaya sewa (0,0094), jarak dari dapur pusat (0,1453), luas bangunan (0,1210), kondisi bangunan (0,0259), aksesibilitas (0,2362), tempat parkir (0,0646), lingkungan sekitar (0,3534), jumlah kompetitor offline terdekat (0,0337), dan jumlah kompetitor di Shopeefood (0,0105). Berdasarkan hasil pengolahan dengan metode TOPSIS didapatkan bahwa alternatif 4 merupakan lokasi terbaik dengan nilai preferensi tertinggi sebesar 0,6334, diikuti oleh alternatif 3 (0,5783), alternatif 1 (0,3846), alternatif 2 (0,3249), alternatif 5 (0,1496). Analisis sensitivitas juga menunjukkan bahwa hasil keputusan cukup stabil terhadap perubahan bobot pada beberapa kriteria. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa metode AHP dan TOPSIS mampu memberikan rekomendasi lokasi yang objektif dan rasional berdasarkan pertimbangan multi-kriteria. Rekomendasi lokasi ini diharapkan dapat mendukung strategi ekspansi usaha yang tepat sasaran dan berkelanjutan bagi Rumah Makan S7 Penyetan Prasmanan.

Kata Kunci: penentuan lokasi, AHP, TOPSIS, rumah makan, ekspansi usaha

ABSTRACT

The culinary industry is one of the fastest growing service sectors in Indonesia, including in the city of Semarang, which has a large market potential. In line with this growth, S7 Penyetan Prasmanan Restaurant plans to expand its business by opening a new branch. This study aims to determine the most optimal location for the new branch based on various relevant criteria. The methods used are the Analytical Hierarchy Process (AHP) to determine the priority weights of each criterion, and the Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) to evaluate and rank alternative locations based on their proximity to the ideal solution. Data was collected through interviews and questionnaires with internal stakeholders of the restaurant, as well as field observations at five alternative locations.

The three criteria used in this analysis are economic aspects, physical and facility aspects, and market and competition aspects. From these three criteria, there are nine sub-criteria used, including: rental costs, distance from the central kitchen, building area, building condition, accessibility, parking space, surrounding environment, number of offline competitors, and online competitors. Data analysis results indicate that Alternative 4 is the best location with the highest preference value of 0.6334, followed by Alternatives 3 and 1. Sensitivity analysis also shows that the decision results remain stable despite changes in the weights of certain criteria. The conclusion of this study is that the AHP and TOPSIS methods can provide objective and rational location recommendations based on multi-criteria considerations. These location recommendations are expected to support targeted and sustainable business expansion strategies for S7 Penyetan Prasmanan Restaurant.

Keyword: location determination, AHP, TOPSIS, restaurant, business expansion