

## **Abstrak**

*PT Guna Rogate Indah merupakan perusahaan konstruksi yang menghadapi tantangan pengadaan material yang berdampak pada keberhasilan proyek. Penelitian ini bertujuan merumuskan strategi Supplier Relationship Management (SRM) melalui evaluasi material dan supplier, khususnya dalam proyek Bogor Aqua Game. Permasalahan keterlambatan dan ketidaksesuaian kualitas material menjadi fokus evaluasi. Pendekatan evaluasi menggunakan Matriks Portofolio Kraljic berdasarkan dimensi profit impact dan supply risk, serta metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan fuzzy AHP untuk pembobotan kriteria. Supplier diklasifikasikan ke dalam kategori bad, good, dan excellent berdasarkan performa dan kapabilitasnya. Hasil evaluasi dipetakan dalam matriks SRM dengan sumbu X (supplier) dan sumbu Y (material), menghasilkan empat strategi hubungan: improvement, maintenance, collaboration, dan prime. Output dari penelitian ini berupa rekomendasi strategi spesifik untuk setiap kombinasi material dan supplier, yang diharapkan mampu meningkatkan efisiensi pengadaan, mengurangi risiko proyek, dan mendukung ketepatan waktu serta kualitas hasil pembangunan.*

**Kata kunci:** *Supplier Relationship Management, Matriks Kraljic, AHP, Fuzzy AHP, Evaluasi Supplier, Strategi Pengadaan, Proyek Konstruksi.,*